

SONDERHEFTE



26. März 2026
DAS ORIGINAL

Das große Youngtimer-Nachschlagewerk der Szene: Oldtimer Preise 2025



24. September 2026
SCHRAUBEN FÜR EINSTEIGER

Von einfacher Wartung über Fehlersuche bis zu größeren Reparaturen. Ganz ohne Vorkenntnisse!

EDITIONEN



28. Mai 2026
FUFFZIGER IV

Im Zweitakt, marsch – der Kult geht weiter

27. August 2026
KLASSISCHE COUPÉS

Sportlich und elegant: Die schönsten und begehrtesten Coupés

26. November 2026
RESTAURIEREN EXTREM V

Was nicht passt, wird passend gemacht

26. Februar 2026
ACHTZIGER JAHRE

Die coolsten Kisten eines schrillen Jahrzehnts

Sonderpublikationen 2026



OLDTIMER MARKT-Sonderheft 77

Preise – Junge Klassiker von 1980 bis 2005

Umfang: ca. 240 Seiten
Druckauflage: ca. 80.000 Exemplare
Copypreis: € 8,90



Seit 1989 erscheint „Oldtimer-Preise“, der Bestseller unter den OLDTIMER MARKT-Sonderpublikationen. Mit den Jahren wurde das meistgenutzte Nachschlagewerk der Oldtimer-Szene immer dicker. So dick, dass wir es teilen mussten: Ab 2024 erscheint Junge Klassiker – Klassische Autos von 1980–2005 im jährlichen Wechsel mit „Oldtimer-Preise“. In gewohnter Qualität bildet Junge Klassiker auf ca. 250 Seiten Preisnotierungen für alle gängigen Modelle und Marken ab. Neben vielen Fahrzeugfotos, wesentlichen Typen-Unterscheidungsmerkmalen, Bewertungen in den Noten 1-5 und Wertentwicklungen im 5-Jahres-Trend liefert das Sonderheft zusätzlich praktische Hilfestellungen zur richtigen Einschätzung von Zustandsnoten sowie eine Checkliste der typischen Schwachstellen bei jungen Klassikern, auf die man beim Fahrzeugkauf achten sollte.

Junge Klassiker bietet die besten Voraussetzungen für einen nachhaltigen Werbeerfolg bei Liebhabern junger Klassiker. Und das bei einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das seinesgleichen sucht.

Erstverkaufstag: 26. März 2026

Anzeigenschluss: 03. Februar 2026

Druckunterlagenschluss: 17. Februar 2026

OLDTIMER MARKT-Sonderheft 78

Schrauben für Anfänger Mut zum Selbermachen

Umfang: ca. 100 Seiten
Druckauflage: ca. 80.000
Copypreis: € 8,90



Mit dem Sonderheft „Schrauben lernen – Mut zum Selbermachen“ öffnen wir die Tür zu einer faszinierenden Zielgruppe: technikaffine Einsteiger, Oldtimer- und Youngtimer-Fans sowie DIY-Begeisterte. Dieses Heft vermittelt nicht nur Grundlagenwissen rund um Fahrzeugtechnik, sondern schafft Vertrauen und Motivation, selbst aktiv zu werden – ganz ohne Vorkenntnisse.

In einem praxisnahen und verständlichen Stil werden Werkzeuge, Werkstattausrüstung und typische Wartungsarbeiten erklärt. Schrauben lernen leicht gemacht – von einfacher Wartung über Fehlersuche bis zu größeren Reparaturen. Und das ganz ohne Vorkenntnisse!

Für Anzeigenkunden bietet dieses Umfeld eine ideale Bühne: Hier treffen Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine hochinteressierte, kaufbereite Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Funktionalität und praxisnahe Lösungen legt. Ob Werkzeuge, Ersatzteile, Schulungsangebote oder Zubehör – dieses Heft schafft den perfekten redaktionellen Rahmen für Ihre Botschaft.

Erstverkaufstag: 24. September 2026

Anzeigenschluss: 21. Juli 2026

Druckunterlagenschluss: 18. August 2026

Anzeigenpreise Formatanzeigen (für Sonderhefte)

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite × Höhe (mm)	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite × Höhe (mm)	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
1/1	185 × 272	210 × 297	6.600,-
1/2 quer	185 × 132	210 × 146	3.470,-
1/3 hoch	59 × 272	70 × 297	2.280,-
1/3 quer	185 × 89	210 × 102	2.280,-
1/4 quer	185 × 66	210 × 79	1.780,-
1/4 eck	122 × 97	133 × 110	1.780,-

*Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

Beilagen/Beihefter/Beikleber gerne auf Anfrage.

mm - Preise

mm-Preis in Farbe: € 4,50

mm-Preis in s/w: € 3,00

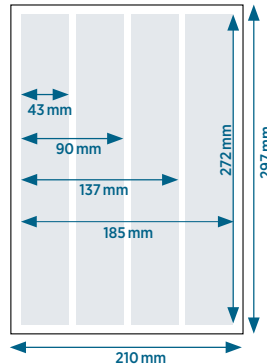
Spaltigkeit

1-spaltig 43 mm breit

2-spaltig 90 mm breit

3-spaltig 137 mm breit

4-spaltig 185 mm breit



**Eine gemeinsame Rabattierung
mit den monatlich erscheinenden
Ausgaben von OLDTIMER MARKT
und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.**

Sonderpublikationen 2026

**OLDTIMER
MARKT** EUROPAS GRÖSSTE
ZEITSCHRIFT FÜR
KLEINKRAFT- AUTOS
UND MOTORRADLER

EDITION OLDTIMER MARKT

ACHTZIGER JAHRE

Umfang: 116 Seiten
Druckauflage: ca. 35.000
Copypreis: € 9,90



Nach unserer abenteuerlichen Zeitreise in die blumigen Siebziger driften wir jetzt durch die schrillen achtziger Jahre! Von der „tollen Kiste“ Fiat Panda bis zum Kult-Keil Ferrari Testarossa präsentieren wir die coolsten Autos eines aufregenden Jahrzehnts. Ebenfalls mit an Bord: jede Menge Zeitgeist, populäre automobile Leinwandhelden und die verrücktesten Werbespots. Und das Beste: Die meisten der einstigen Traumautos sind heute für jedermann erschwinglich und haben weder an Faszination noch an Begehrlichkeit eingebüßt! Außerdem machen wir einen Abstecher in den Motorsport, der in dieser Epoche einen abstrusen Höhepunkt erlebt hat: die wilde Gruppe-B-Meute – gespickt mit etlichen übermotorisierten Boliden an der Grenze der Beherrschbarkeit. Wenn das Rudel unerschrockener Piloten ihre bis zu 500 PS starken Renner von der Kette ließen, spritzte der Schotter. Fädeln Sie sich also in Ihren Recaro-Sitz und zurren den Sabelt-Gurt fest – wir lassen's ordentlich krachen! Wir versprechen eine bunte Edition mit den kühnsten Kisten aus der Ära von Zauberwürfel, backsteingroßen Autotelefonen und Playmobil-Ritterburg!

Erstverkaufstag: 26. Februar 2026

Anzeigenschluss: 28. Januar 2026

Druckunterlagenschluss: 02. Februar 2026

EDITION OLDTIMER MARKT

FUFFZIGER IV

Umfang: 116 Seiten
Druckauflage: ca. 45.000
Copypreis: € 9,90



Na, haben Sie auch schon Ihr Zweitaktgemisch angerührt? Nach dem großen Erfolg unserer ersten Fuffziger-Editionen starten wir nun mit Mofa, Moped und Kleinkraftrad in die vierte Runde! Lassen Sie sich zurückbeamen auf die Schulhöfe, Jugendheim- und Disco-Parkplätze der siebziger Jahre, und genießen Sie das Flair eines unbekümmerten Jahrzehnts, in dem Hercules, Kreidler, Zündapp und Co. die Herzen der Teens höher schlagen ließen. Und pünktlich zum achtzigsten Geburtstag der Firma Vespa legen wir mit einem Roller-Spezial noch ne Schippe drauf und feiern die coolsten Scooter mit 50 Kubik! Und auch die Hercules-Freunde kommen in unserer neuen Ausgabe voll auf ihre Kosten: In einer großen Geschichte stellen wir die wichtigsten Highlights der Kult-Schmiede vor. Sie hätten's gern eine Nummer kleiner, damit's auch in Kofferraum oder Wohnmobil passt? Kein Problem, die praktischsten Fold- und Klappmofas für Kurzausflüge und Stadtverkehr sind ebenfalls mit von der Partie. Also: Schlaghose an, Pilotenbrille und Benzinhahn auf und dann die „Zwiebacksäge“ angekickt!

Erstverkaufstag: 28. Mai 2026

Anzeigenschluss: 29. April 2026

Druckunterlagenschluss: 04. Mai 2026

Anzeigenpreise Formatanzeigen (für Editionen)

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite × Höhe (mm)	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite × Höhe (mm)	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
1/1	185 × 262	210 × 297	2.190,-
1/2 quer	185 × 128	210 × 146	1.150,-
1/3 hoch	59 × 262	70 × 297	760,-
1/3 quer	185 × 86	210 × 102	760,-
1/4 quer	185 × 64	210 × 79	590,-
1/4 eck	90 × 128	101 × 146	590,-

*Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

Beilagen/Beihefter/Beikleber gerne auf Anfrage.

mm - Preis

€ 2,-

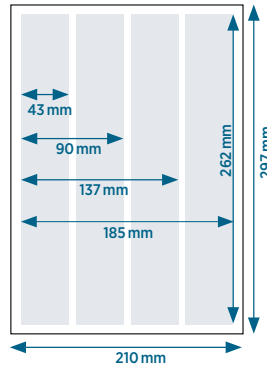
Spaltigkeit

1-spaltig 43 mm breit

2-spaltig 90 mm breit

3-spaltig 137 mm breit

4-spaltig 185 mm breit



**Eine gemeinsame Rabattierung
mit den monatlich erscheinenden
Ausgaben von OLDTIMER MARKT
und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.**

Sonderpublikationen 2026

**OLDTIMER
MARKT** EUROPAS GRÖSSTE
ZEITSCHRIFT FÜR
Klassische Autos
UND MOTORRADLER

EDITION OLDTIMER MARKT

KLASSISCHE COUPÉS

Umfang: 116 Seiten
Druckauflage: ca. 35.000
Copypreis: € 9,90



Für viele sind sie schlicht die schönsten und begehrtesten Autos: die aufregenden Coupés. Mit einer Melange aus Sportlichkeit und Eleganz punkten die klassischen Zweitürer – und stellen in Sachen Styling ihre Limousinen-Verwandten nicht selten in den Schatten. Wir haben die attraktivsten Vertreter dieser Gattung herausgesucht und präsentieren die legendärsten Modelle der sechziger, siebziger und achtziger Jahre. Und das Beste: Die Schönlinge gibt es für jeden Geldbeutel! Audi, BMW, Mercedes, Porsche, Fiat, Peugeot – kaum ein Fahrzeughersteller konnte (und wollte) auf „die Variante mit dem schönen Rücken“ verzichten. Und zahlreiche Kunden konnten der Verlockung der „unvernünftigen“ Schönlinge nicht widerstehen und liebäugelten mit Autos, bei denen die Hinterbänker definitiv keinen Hut tragen konnten. In der neuen Edition tummeln sich Coupé aus sieben Nationen, und die lassen unseren Lesern nicht nur das Wasser im Munde zusammenlaufen, sie lösen auch den gefürchteten Haben-wollen-Reflex aus... Freuen Sie sich also auf 116 fesselnde Seiten mit den Meisterwerken internationaler Auto-Stylisten!

Erstverkaufstag: 27. August 2026

Anzeigenschluss: 29. Juli 2026

Druckunterlagenschluss: 03. August 2026

EDITION OLDTIMER MARKT

RESTAURIEREN EXTREM IV

Umfang: 116 Seiten
Druckauflage: ca. 35.000
Copypreis: € 9,90



„Normale“ Restaurierungen? Fehlanzeige – die finden Sie in dieser Edition garantiert nicht! Auch in der vierten Ausgabe dieses beliebten Formats stellen wir Ihnen wieder zahlreiche unerschrockene Schrauber vor, die erst da loslegen, wo andere längst verzweifelt aufgegeben haben. Hoffnungslose Fälle in Schmuckstücke verwandeln? Traurige Wracks wiederbeleben, bei denen sämtliche Stammtischfreunde entsetzt die Hände überm Kopf zusammenschlagen? Unzählige Arbeitsstunden in Rost-Ruinen investieren, um ihnen wieder auf die Straße zu helfen? Wenn Sie über derlei spannende und unglaubliche Restaurierungs-Abenteuer mehr erfahren möchten, liegen Sie mit dieser Edition goldrichtig. Lassen Sie sich von uns in verborgene Garagen, Werkstätten und abgelegene Schraubersuppen führen – dann werden Sie den Begriff „Restaurierungen“ anschließend völlig neu definieren. Und wir versprechen Ihnen: Langweilig geht anders!

Erstverkaufstag: 26. November 2026

Anzeigenschluss: 28. Oktober 2026

Druckunterlagenschluss: 02. November 2026

Anzeigenpreise Formatanzeigen (für Editionen)

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite × Höhe (mm)	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite × Höhe (mm)	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
1/1	185 × 262	210 × 297	2.190,-
1/2 quer	185 × 128	210 × 146	1.150,-
1/3 hoch	59 × 262	70 × 297	760,-
1/3 quer	185 × 86	210 × 102	760,-
1/4 quer	185 × 64	210 × 79	590,-
1/4 eck	90 × 128	101 × 146	590,-

*Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

Beilagen/Beihefter/Beikleber gerne auf Anfrage.

mm - Preis

€ 2,-

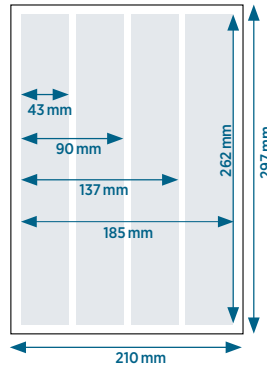
Spaltigkeit

1-spaltig 43 mm breit

2-spaltig 90 mm breit

3-spaltig 137 mm breit

4-spaltig 185 mm breit



**Eine gemeinsame Rabattierung
mit den monatlich erscheinenden
Ausgaben von OLDTIMER MARKT
und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.**

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr

Verlagsbüro Nielsen 1, 2

Kolja Kraus
Marcq-en-Baroeul-Str. 52, 45966 Gladbeck
Tel.: 0151 / 53834649
E-Mail: verlagsbuero-koljakraus@vfmz.de

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14, 65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997
E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

Ihr Ansprechpartner im Verlag

Nielsen 4, 5, 6, 7, Ausland
Bastian Schonauer, Head of Sales/Anzeigenleiter
Tel.: 06131 / 992-131, Lise-Meitner-Straße 2,
55129 Mainz, E-Mail: b.schonauer@vfmz.de

Ihre Ansprechpartnerinnen im Verlag

RAMONA ZIMMERMANN
Head of Sales Administration
Tel. 06131 / 992-110
E-Mail: r.zimmermann@vfmz.de

VIOLA BISCHOFF
Tel. 06131 / 992-123 | E-Mail: v.bischoff@vfmz.de

AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter <https://ds-vf.vfmz.de>



VF Verlagsgesellschaft mbH
Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz

www.oldtimer-markt.de

Datenschutzerklärung: ds-vf.vfmz.de