OLDTIMER MARKT

Sonderpublikationen 2027

25. Februar 2027



„PREISE 2027/2028“

Die komplette Übersicht der Preise für klassische Motorräder

24. März 2027



„PREISE 2027/2028“

Das große Youngtimer-Nachschlagewerk der Szene: Oldtimer Preise 2027/28

30. September 2027



„SCHRAUBEN LERNEN 2“

Von einfacher Wartung über Fehlersuche bis zu größeren Reparaturen. Ganz ohne Vorkenntnisse!

21. Oktober 2027



„PREISE 2028/2029“

Die ausführliche Analyse und Sammlung der aktuellen Oldtimer Traktor-Preise

Sonderpublikationen 2027

OLDTIMER MARKT-MOTORRADPREISE Nr. 13



Preise – Klassische Motorräder 2027/2028

Umfang: ca. 200 Seiten
Druckauflage: ca. 60.000 Exemplare
Copypreis: € 9,90

Das Zweirad-Pendant zu OLDTIMER MARKT-Preise erscheint im Februar 2027 zum siebten Mal. Auf 200 Seiten bietet es 80 Marken von Adler bis Zündapp, mehr als 5.000 Notierungen in den Zustandsnoten 1 bis 5 und damit einen umfassenden Überblick über den Markt.

Extra: Alle wichtigen Informationen rund ums Thema Zweiradkauf und Zulassung.
Spezial: 50 und 80 Kubik

Das Nachschlagewerk für alle Fans und Freunde klassischer, motorisierter Zweiräder, die einen besonderen Fokus auf Preis, Leistung und Zustand legen. Nutzen Sie das Werbeumfeld in diesem Sonderheft, um Ihre Botschaften zu platzieren und um Ihre Kunden damit bestmöglich zu erreichen!

Erstverkaufstag: 25. Februar 2027
Anzeigenschluss: 18. Januar 2027
Druckunterlagenschluss: 29. Januar 2027

OLDTIMER MARKT–Sonderheft 79



Preise – Klassische Autos von 1920 bis 1980

Umfang: ca. 240 Seiten
Druckauflage: ca. 80.000 Exemplare
Copypreis: € 9,90

Oft kopiert und nie erreicht – der Bestseller unter den OLDTIMER MARKT-Sonderpublikationen. Mit rund 15.000 Notierungen für etwa 3000 Modelle von 164 Marken auf ca. 240 Seiten. Und das für unschlagbare € 9,90.
OLDTIMER MARKT-Preise erscheint bereits seit 1989 und ist das meistgenutzte Nachschlagewerk in der Oldtimer-Szene. Zu finden in mehreren hunderttausend Haushalten.
Neben ca. 2.000 Fahrzeugfotos, wesentlichen Typen-Unterscheidungsmerkmalen, Bewertungen in den Noten 1 bis 5 und Wertentwicklungen im 5-Jahres-Trend liefert das Sonderheft zusätzlich einen Informationsbereich rund um die Themen Wertentwicklung und Zustandsnoten richtig einschätzen sowie eine Checkliste der typischen Schwachstellen bei Klassikern, auf die man beim Fahrzeugkauf achten sollte.
OLDTIMER MARKT-Preise bietet die besten Voraussetzungen für einen nachhaltigen Werbeerfolg. Und das bei einem Preis-Leistungs-Verhältnis, das seinesgleichen sucht.

Erstverkaufstag: 24. März 2027
Anzeigenschluss: 2. Februar 2027
Druckunterlagenschluss: 16. Februar 2027

Anzeigenpreise Formatanzeigen (für Sonderhefte)

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite × Höhe (mm)	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite × Höhe (mm)	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
1/1	**185 × 272**	**210 × 297**	**6.700,-**
1/2 quer	185 × 132	210 × 146	3.470,-
1/3 hoch	59 × 272	70 × 297	2.280,-
1/3 quer	185 × 89	210 × 102	2.280,-
1/4 quer	185 × 66	210 × 79	1.780,-
1/4 eck	122 × 97	133 × 110	1.780,-

*Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

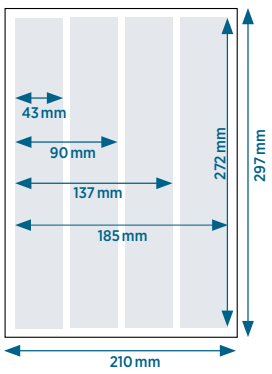
Beilagen/Beihefter/Beikleber gerne auf Anfrage.

mm - Preise

mm-Preis in Farbe: € 4,50
mm-Preis in s/w: € 3,00

Spaltigkeit

1-spaltig 43 mm breit
2-spaltig 90 mm breit
3-spaltig 137 mm breit
4-spaltig 185 mm breit



Eine gemeinsame Rabattierung mit den monatlich erscheinenden Ausgaben von OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.

Gültig ab 01.01.2027

Sonderpublikationen 2027

OLDTIMER MARKT-Sonderheft 80



Schrauben lernen Teil 2: Mut zum Selbermachen

Umfang: ca. 100 Seiten
Druckauflage: ca. 80.000 Exemplare
Copypreis: € 9,90

Der Nachfolger unseres gut angenommenen Sonderhefts **Schrauben lernen Teil 1** vermittelt weiteres praktisches Fachwissen für alle, die ihre technischen Kenntnisse und Fähigkeiten weiterentwickeln möchten. Wie gewohnt praxisnah und verständlich erklärt, so dass technische Vorkenntnisse nicht nötig sind.

Für Anzeigenkunden bietet dieses Umfeld eine ideale Bühne:
Hier treffen Ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine hochinteressierte, kaufbereite Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Funktionalität und praxisnahe Lösungen legt. Ob Werkzeuge, Ersatzteile, Schulungsangebote oder Zubehör – dieses Heft schafft den perfekten redaktionellen Rahmen für Ihre Botschaft.

Erstverkaufstag: 30. September 2027
Anzeigenschluss: 23. August 2027
Druckunterlagenschluss: 2. September 2027

OLDTIMER TRAKTOR–Preiseheft 6



Preise – Klassische Traktoren bis 1985

Umfang: ca. 180 Seiten
Druckauflage: ca. 50.000 Exemplare
Copypreis: € 9,90

Die vierte Auflage von **OLDTIMER TRAKTOR-Preise** bietet weit mehr als 2000 Wertnotierungen für klassische Traktoren bis 1985, inklusive Vorkriegsmodellen, die auf dem Datenbestand des führenden Oldtimer-Wert ermittlers Classic Data basieren. Neben Traktoren aus Deutschland findet sich nahezu die gesamte Bandbreite europäischer Hersteller in dem Heft wieder. Mit Hunderten Schlepperfotos, wesentlichen Daten und Bewertungen bietet OLDTIMER TRAKTOR-Preise eine ausführliche Analyse des aktuellen Marktes.

OLDTIMER TRAKTOR-Preise bietet als günstiger Langzeitwerbeträger beste Voraussetzungen für einen nachhaltigen Werbeerfolg!

Erstverkaufstag: 21. Oktober 2027
Anzeigenschluss: 20. September 2027
Druckunterlagenschluss: 23. September 2027

IfD-Allensbach Oldtimer Studie

OLDTIMER MARKT
EUROPAS GRÖSSTE ZEITSCHRIFT FÜR KLASSISCHE AUTOS UND MOTORRÄDER



2026 hat das **Institut für Demoskopie Allensbach** in unserem Auftrag und mit Unterstützung des ADAC und CLASSIC DATA eine siebte große eigenständige Studie erstellt, bei der 750 Oldtimer-interessierte in einstündigen, mündlich-persönlichen Interviews ausführlich zum Thema Oldtimer befragt wurden.
Neben vielen Standards, die wir in Entwicklung schon seit 2008 dokumentieren können, befassten sich viele neue Fragestellungen mit der Zukunft des Oldtimer-Hobbys in Zeiten eines tiefgreifenden Wandels der Mobilität geprägt von technischen Innovationen, ökologischen Anforderungen und veränderten Nutzerbedürfnissen.
Die weltweit aufwendigste Untersuchung über den „Oldtimer-Markt“ liefert repräsentative, qualitative und quantitative Aussagen über das Klassik-Segment und das Markt- und Mediennutzungsverhalten der Zielgruppe. Abgerundet wird die Studie mit einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, die das Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.
Auf **www.oldtimer-markt.de/mediadaten** finden Sie eine Broschüre mit wesentlichen Inhalten der Studie. Bitte beachten Sie: Die neue Studie wird vssl. ab Anfang Dezember 2026 verfügbar sein.

Wenn Sie erfahren wollen,

- wie groß die Zielgruppe der Liebhaber und Besitzer klassischer Autos und Motorräder wirklich ist und welche demografischen Merkmale sie aufweist,
- wie die Bevölkerung in Deutschland über Oldtimer und ihre Fahrer denkt,
- was für und was gegen den Einstieg ins Oldtimer-Hobby spricht,
- welche Potentiale im Milliardenmarkt rund um klassische Fahrzeuge stecken,
- wie sich der Bestand an klassischen Fahrzeugen und die Kaufbereitschaft in der Zielgruppe für Old- und Youngtimer entwickelt,
- was Old- und Youngtimer-Besitzer für Wartung, Reparatur, Restaurierung und Pflege ihrer Fahrzeuge ausgeben,
- welche Medien Oldtimer-Interessierte nutzen und wie intensiv sie das tun,
- inwieweit sich die Leserschaften der Oldtimer-Zeitschriften im Markt unterscheiden,
- welche Veranstaltungen Oldtimer-Interessierte besuchen und an welchen sie teilnehmen,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren und Botschafter rund ums Auto sind,

dann sollten Sie die Untersuchung unbedingt runterladen.

Gültig ab 01.01.2027

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr

Ihr Ansprechpartner im Verlag

Ivan Bencivenga
Head of Sales / Anzeigenleitung
Tel. 06131 / 992-135
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14
65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997
E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter https://ds-vf.vfmz.de

VF VERLAGS GESELLSCHAFT

VF Verlagsgesellschaft mbH
Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz