MEDIADATEN 2027

Preisliste Nr. 38 · Gültig ab 01.01.2027 · Verkaufte Auflage 48.216 (IVW III/2026)

Oldtimer PRAXIS
DAS SCHRAUBER-MAGAZIN



1 Titelportrait
2 Verlagsangaben
3 Anzeigenformate redaktioneller Bereich | Nachlässe
4 Grundpreise redaktioneller Bereich
5 Grundpreise Anzeigenteil | Nachlässe
6 Oldtimer-Kombi
7 Termine 2027
8 Beilagen | Beihefter | Beikleber
9 Verkaufte Auflage & Marktabdeckung
10 IfD-Allensbach Oldtimer Studie
11 Ansprechpartner I Verlagsbüros

Europas Nr. 2 der meistverkauften Oldtimer-Zeitschriften!

OLDTIMER PRAXIS – Das Schrauber-Magazin

OLDTIMER PRAXIS ist das technisch orientierte Pendant zu OLDTIMER MARKT. Den redaktionellen **Schwerpunkt bilden ausführliche Restaurierungsberichte von klassischen Autos und Motorrädern.** Dabei wird nicht nur auf technische Details eingegangen, auch persönliche Erlebnisse und Erfahrungen der Besitzer mit ihren Fahrzeugen kommen dabei nicht zu kurz.

In anschaulich aufbereiteten Artikeln werden technische Sachverhalte rund um das Thema Oldtimer verständlich erklärt. **OLDTIMER PRAXIS liefert leicht nachvollziehbare Lösungsansätze für die kniffligsten Probleme.** Fundierte Workshops zu einzelnen Fachgebieten wie Motor, Fahrwerk oder Karosserie sowie Marktübersichten und Tests von Werkzeugen, Betriebsstoffen und Pflegemitteln runden das redaktionelle Konzept von OLDTIMER PRAXIS ab.

OLDTIMER PRAXIS bietet seinen technikbegeisterten Lesern **Unterhaltung und Nutzwert** gleichermaßen und liefert darüber hinaus Inspiration und „Know-how“ zum Selbermachen.

Bei uns treffen sich alle Tüftler und Schrauber, die **mit Begeisterung und Leidenschaft** an ihren klassischen Fahrzeugen hart arbeiten. Dies macht Europas zweitmeist verkaufte Oldtimer-Zeitschrift gerade für Anbieter von Ersatzteilen und Autozubehör zum unverzichtbaren Werbeträger.



Gründungsjahr: 1990
Erscheinungsweise: monatlich
Verkaufte Auflage: 48.216 (IVW III/2026)

2 › Verlagsangaben

VF Verlagsgesellschaft mbH
Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Telefon: 06131 / 992-0
E-Mail: info@oldtimer-praxis.de

Postanschrift
Postfach 10 04 64, 55135 Mainz

Anzeigen
Head of Sales / Anzeigenleitung
Ivan Bencivenga
Telefon: 06131 / 992-135
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

Simon Darmstadt, Andrew Heinz
Rubrikanzeigen (gestaltet):
Telefon: 06131 / 992-129, -128
E-Mail: rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

Chefredakteur
Lars Rosenbrock

Bezugspreise
Einzelverkauf: € 4,30
Jahresabonnement Inland: € 49,80
Jahresabonnement Österreich: € 55,60
Jahresabonnement Schweiz: SFR 75,-
Jahresabonnement sonstiges Ausland: € 73,-

Zahlungsbedingungen
Bei Lastschrifteinzug 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
30 Tage ab Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindung
Postbank Frankfurt am Main:
IBAN: DE34 5001 0060 0394 6946 06
BIC: PBNKDEFF

AGB
Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter https://ds-vf.vfmz.de

› Verlag
Europas führender Anbieter von Zeitschriften für Liebhaber klassischer Fahrzeuge

› Zeitschriften
OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, OLDTIMER TRAKTOR (monatlich), LAST & KRAFT, AMERICAN CLASSICS (zweimonatlich), regelmäßig erscheinende Editionen und Sonderhefte

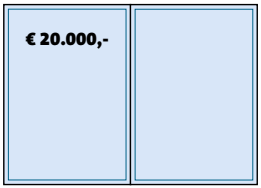
› Internet
www.oldtimer-markt.de ist die Online-Plattform aller VF-Oldtimer-Publikationen (inklusive Marktplatz)

› Gemeinsam erreichen wir Ihre Kunden!
Europas größte Oldtimer-Redaktion bietet Unterhaltung mit Nutzwert auf höchstem Niveau. Das macht unsere Zeitschriften zu klaren Favoriten bei allen, die klassische Fahrzeuge lieben – ganz besonders bei denen, die auch wirklich Old- und Youngtimer besitzen

Oldtimer PRAXIS

Standardformate

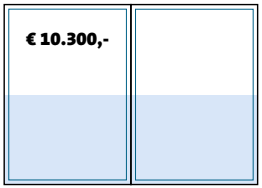
Redaktioneller Bereich



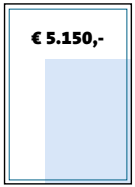
2/1 Seite



1/1 Seite



2 x 1/2 Seite quer



Juniorpage*



1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/2 Seite hoch**



1/3 Seite hoch*



1/4 Seite hoch**

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

Advertorials

Advertorials werden zum
1/1 Seiten-Preis zuzüglich 2.500
EURO Konzeptionskosten
je Seite berechnet.

Druckverfahren

Rollen-Offsetdruck
Innenseiten: PSO_LWC_Standard_eci.icc
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc

Druckunterlagen/Datenformate

PDFs (bevorzugt PDF/X3) im Modus CMYK nach ISO 2846-1, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen, Schrift und Bilder einbinden. Damit relevante Bildelemente oder Text nicht ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte min. 5 mm Abstand zum Heftrand einhalten.

Heftformat

210 mm breit
297 mm hoch

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.
› Ivan Bencivenga | Tel.: 06131/992-135 | i.bencivenga@vfmz.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Abweichende Formate für den redaktionellen Bereich auf Anfrage.
*** nur dreispaltiger Umbruch**
**** nur vierspaltiger Umbruch**

4 › Grundpreise redaktioneller Bereich

Oldtimer PRAXIS

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
2/1	400 x 270	420 x 297	€ 20.000,-
1/1	**185 x 270**	**210 x 297**	**€ 10.000,-**
2 x 1/2 quer	400 x 132	420 x 146	€ 10.300,-
Juniorpage	122 x 179	133 x 192	€ 5.150,-
1/2 quer, dreispaltig	185 x 132	210 x 146	€ 5.150,-
1/3 hoch, einspaltig	59 x 270	70 x 297	€ 3.380,-
1/3 quer, dreispaltig	185 x 89	210 x 102	€ 3.380,-
1/4 quer, dreispaltig	185 x 66	210 x 79	€ 2.650,-
1/4 eck, zweispaltig	122 x 97	133 x 110	€ 2.650,-

RUBRIK „SZENE-NEWS“ UND „SERVICE“ (VIERSPALTIGER UMBRUCH)			
1/2 hoch, zweispaltig	90 x 270	101 x 297	€ 5.150,-
1/4 hoch, einspaltig	43 x 270	54 x 297	€ 2.650,-
1/4 eck, zweispaltig	90 x 132	101 x 146	€ 2.650,-

Abweichende Formate auf Anfrage

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Rubrik-Anzeigen (gestaltet)

Platzierung nur im Anzeigenteil und im Veranstaltungskalender
In Anlehnung an unsere Spaltenbreiten können Sie Ihre Anzeige von der Höhe her individuell gestalten.
mm-Preis in Farbe: € 3,60
mm-Preis in s/w: € 2,90
Mindestabnahme: 30 mm

So können Sie den Anzeigenpreis für Ihre gestaltete Anzeige berechnen:

mm-Preis x Höhe der Anzeige (mm) x Anzahl der Spalten (max. 4)

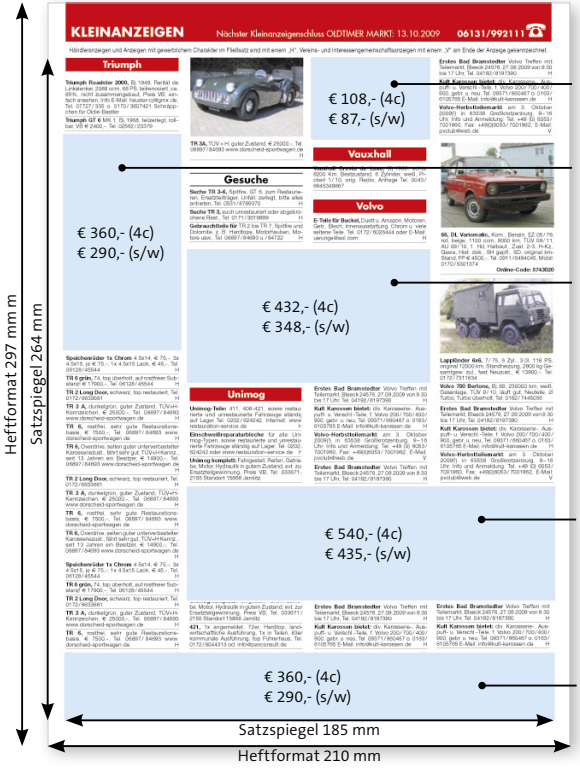
z.B. gestaltete Anzeige 50 mm hoch, 3 Spalten
in Farbe: € 3,60 x 50 x 3 = € 540,- | s/w: € 2,90 x 50 x 3 = € 435,-

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

Individuelle Formate als Beispielformate



1-spaltig 30
43 mm breit, 30 mm hoch

1-spaltig 100
43 mm breit, 100 mm hoch

2-spaltig 60
90 mm breit, 60 mm hoch

3-spaltig 50
137 mm breit, 50 mm hoch

4-spaltig 25
185 mm breit, 25 mm hoch

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.
› Simon Darmstadt, Andrew Heinz | Tel.: 06131/992-129, -128 | rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

6 › Die Oldtimer-Kombi

OLDTIMER MARKT und **OLDTIMER PRAXIS** sind nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa die meistgekauften Oldtimer-Zeitschriften. Beide bieten schon einzeln ein im Vergleich zu Mitbewerbern gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kombination beider Titel, bei der wir zusätzlich **20 % Kombirabatt** gewähren, ist im Oldtimer-Segment unschlagbar (siehe Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften unter Punkt 9).



OLDTIMER MARKT &
OLDTIMER PRAXIS
Verkaufte Auflage IVW III/2026:
110.128 Exemplare

Redaktioneller Bereich:

1/1 Seite €	20.320,-
1/2 Seite €	10.420,-
1/3 Seite €	6.850,-
1/4 Seite €	5.360,-

Anzeigenteil:

Rubrikanzeigen mm-Preis in Farbe	€ 7,00
Rubrikanzeigen mm-Preis s/w	€ 5,50

Sie sparen 20 % gegenüber einer Einzelbuchung.

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

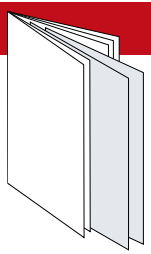
HEFTNR.	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER-WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS
1	10.12.2026	50	16.11.2026	19.11.2026
2	14.01.2027	2	09.12.2026	14.12.2026
3	11.02.2027	6	18.01.2027	21.01.2027
4	11.03.2027	10	15.02.2027	18.02.2027
5	08.04.2027	14	10.03.2027	15.03.2027
6	13.05.2027	19	16.04.2027	21.04.2027
7	10.06.2027	23	14.05.2027	20.05.2027
8	08.07.2027	27	14.06.2027	17.06.2027
9	12.08.2027	32	19.07.2027	22.07.2027
10	09.09.2027	36	16.08.2027	19.08.2027
11	14.10.2027	41	10.09.2027	15.09.2027
12	11.11.2027	45	15.10.2027	20.10.2027
1/2028	09.12.2027	50	15.11.2027	18.11.2027

› Beilagen / Beihefter / Beikleber – Anlieferung spätestens 4 Tage nach dem Anzeigenschluss an:
Dierichs Druck + Media, Warenannahme DDM, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
mit Hinweis: bestimmt für „OLDTIMER PRAXIS“

Oldtimer PRAXIS

BEILAGEN

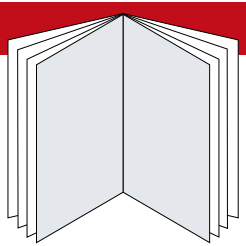
(sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen)



Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage oder Teilauflage (Abo, Nielsen-Gebiete)		
Mindestmenge	15.000 Exemplare		
Formate	bis maximal 200 mm breit x 290 mm hoch		
Preise	je angefangene 1.000 Exemplare		
		je weitere 10 g	ab 50 g
Aboauflage (bis 10 g Einzelgewicht)	€ 110,-	€ 15,-	auf Anfrage
Kioskauflage (bis 25 g Einzelgewicht)	€ 100,-	€ 5,-	auf Anfrage

BEIHEFTER

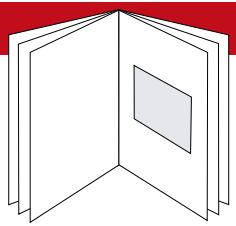
(sind fest in der Zeitschrift eingeheftete Drucksachen / Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns erstellt werden)



Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage oder Teilauflage (Abo, Nielsen-Gebiete)		
Mindestmenge	15.000 Exemplare		
Preise	je angefangene 1.000 Exemplare		
	4-seitig	8-seitig	12-seitig
Aboauflage	€ 150,-	€ 180,-	€ 210,-
Kioskauflage	€ 130,-	€ 150,-	€ 170,-

BEIKLEBER

(werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können)



Platzierung	bis zu 55 mm vom Bund, nur Bogenanfang / -ende		
Preise	je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1 Seite		
	Postkarte/Coupon	Prospekt (bis 20 g Einzelgewicht)	Warenprobe (bis 20 g Einzelgewicht)
Aboauflage	€ 60,-	€ 90,-	€ 95,-
Kioskauflage	€ 50,-	€ 70,-	€ 75,-

Änderungen aufgrund von Portoanpassung der Deutschen Post AG vorbehalten.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften

Einzelverkauf (EV) und Abo, ohne E-Paper (IVW III/2026)

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., kurz IVW, ermittelt, publiziert und kontrolliert die Auflagenhöhe von Printmedien, die freiwillig am Kontrollverfahren teilnehmen. Von sechs IVW-geprüften Oldtimer-Zeitschriften kommen drei aus dem Hause VF. Mit monatlich durchschnittlich 48.162 verkauften Exemplaren (Einzelverkauf und Abonnements nach IVW III/2026) ist OLDTIMER PRAXIS hinter ihrer „Schwester“ OLDTIMER MARKT die Nummer 2.

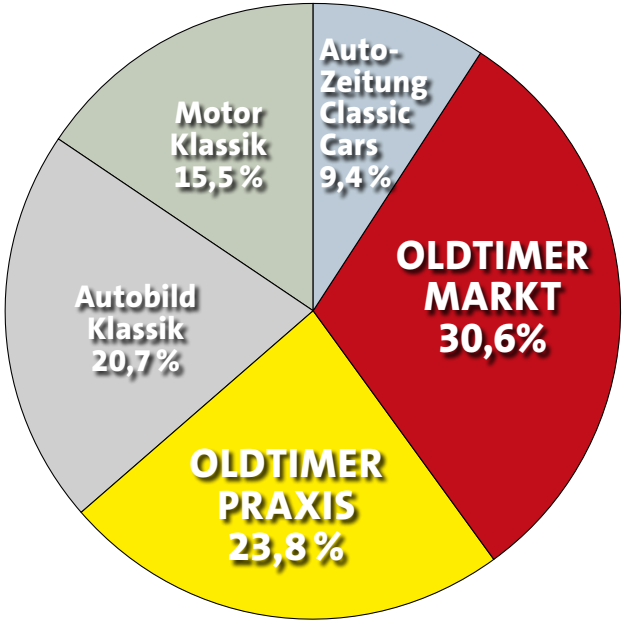
	ZEITSCHRIFT	VERKAUFTE AUFLAGE EV+Abo ohne E-Paper	TAP* IN €
monatlich	**1. OLDTIMER MARKT**	**61.966**	**242,07**
	2. OLDTIMER PRAXIS	**48.162**	**203,48**
	3. Autobild Klassik	41.955	343,22
	4. Motor Klassik	31.369	444,71
	5. Auto Zeitung Classic Cars	19.129	587,59
	6. OLDTIMER TRAKTOR	**16.493**	**78,82**
Kombi OLDTIMER MARKT/ OLDTIMER PRAXIS		**110.128**	**180,15**

TOP IN PREIS & LEISTUNG

*** Tausender-Auflagen-Preis (TAP): Anzeigenpreis pro 1.000 verkaufte Exemplare auf Basis 1/1 Seite 4c im redaktionellen Bereich, Mediadaten 2026**

Beste Marktabdeckung zum besten Preis!

OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS bieten schon einzeln Top-Medialeistungen zu einem günstigen Tarif. **Mit einer kombinierten Anzeigenbuchung von beiden Magazinen (20 % Kombirabatt)** erreichen Sie die Mehrheit der Zielgruppe zu einem Tausender-Auflagen-Preis (TAP), der kaum schlagbar ist.





2026 hat das **Institut für Demoskopie Allensbach** in unserem Auftrag und mit Unterstützung des ADAC und CLASSIC DATA eine siebte große eigenständige Studie erstellt, bei der 750 Oldtimer-interessierte in einstündigen, mündlich-persönlichen Interviews ausführlich zum Thema Oldtimer befragt wurden.
Neben vielen Standards, die wir in Entwicklung schon seit 2008 dokumentieren können, befassten sich viele neue Fragestellungen mit der Zukunft des Oldtimer-Hobbys in Zeiten eines tiefgreifenden Wandels der Mobilität geprägt von technischen Innovationen, ökologischen Anforderungen und veränderten Nutzerbedürfnissen.
Die weltweit aufwendigste Untersuchung über den „Oldtimer-Markt“ liefert repräsentative, qualitative und quantitative Aussagen über das Klassik-Segment und das Markt- und Mediennutzungsverhalten der Zielgruppe. Abgerundet wird die Studie mit einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, die das Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.
Auf **www.oldtimer-markt.de/mediadaten** finden Sie eine Broschüre mit wesentlichen Inhalten der Studie. Bitte beachten Sie: Die neue Studie wird voraussichtlich ab Anfang Dezember 2026 verfügbar sein.

Wenn Sie erfahren wollen,

- wie groß die Zielgruppe der Liebhaber und Besitzer klassischer Autos und Motorräder wirklich ist und welche demografischen Merkmale sie aufweist,
- wie die Bevölkerung in Deutschland über Oldtimer und ihre Fahrer denkt,
- was für und was gegen den Einstieg ins Oldtimer-Hobby spricht,
- welche Potentiale im Milliardenmarkt rund um klassische Fahrzeuge stecken,
- wie sich der Bestand an klassischen Fahrzeugen und die Kaufbereitschaft in der Zielgruppe für Old- und Youngtimer entwickelt,
- was Old- und Youngtimer-Besitzer für Wartung, Reparatur, Restaurierung und Pflege ihrer Fahrzeuge ausgeben,
- welche Medien Oldtimer-Interessierte nutzen und wie intensiv sie das tun,
- inwieweit sich die Leserschaften der Oldtimer-Zeitschriften im Markt unterscheiden,
- welche Veranstaltungen Oldtimer-Interessierte besuchen und an welchen sie teilnehmen,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren und Botschafter rund ums Auto sind,

dann sollten Sie die Untersuchung unbedingt runterladen.

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14, 65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997
E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

Verlagsbüro Österreich

Mag. Christian Schamburek
Redaktion und Anzeigenleiter Verlagsbüro Österreich
Leopold Gattringer Straße 55, A-2345 Brunn am Gebirge
Tel.: +43 664 6201110
E-Mail: c.schamburek@oldtimer-markt.com

Ihr Ansprechpartner im Verlag Nielsen 1, 2, 4, 5, 6, 7 und Ausland

Ivan Bencivenga
Head of Sales / Anzeigenleitung
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-135
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

VF VERLAGS GESELLSCHAFT

Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-0
E-Mail: info@oldtimer-praxis.de
www.oldtimer-praxis.de

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



2 Ausgaben pro Jahr, wechselnde Themen