


1 Titelportrait
2 Verlagsangaben
3 Anzeigenformate redaktioneller Bereich | Nachlässe
4 Grundpreise redaktioneller Bereich
5 Grundpreise Anzeigenteil | Nachlässe
6 Die Oldtimer-Kombi
7 Termine 2027
8 Beilagen | Beihefter | Beikleber
9 Verkaufte Auflage & Leser pro Ausgabe
10 IfD-Allensbach Oldtimer Studie
11 Mediengattungen in der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2026
12 Cross Media
13 Zielgruppenprofil (AWA 2026)
14 Ansprechpartner | Verlagsbüros



OLDTIMER MARKT
EUROPAS GRÖSSTE ZEITSCHRIFT FÜR KLASSISCHE AUTOS UND MOTORRÄDER


# MEDIADATEN 2027


Preisliste Nr. 47 · Gültig ab 01.01.2027 · Verkaufte Auflage 62.070 (IVW III/2026)


*Seit mehr als **45 Jahren** Europas meistverkaufte Oldtimer-Zeitschrift*

OLDTIMER MARKT

## OLDTIMER MARKT – Europas größte Zeitschrift für klassische Autos und Motorräder

Die redaktionellen Schwerpunkte bieten eine ausgewogene und fundierte Berichterstattung, vermitteln technisches Know-how und liefern aktuelle Informationen rund um die Oldtimer-Szene. Weite Bildstrecken und unterhaltsame Reportagen sowie ein umfangreicher Kleinanzeigenteil bieten Information und Entspannung gleichermaßen.

Die Leser von OLDTIMER MARKT sind in der Mehrzahl Männer im besten Alter, die im exklusiven Hobby rund um klassische Autos und Motorräder ihren individuellen „Lifestyle“ ausleben. Die Zielgruppe ist von einem überdurchschnittlichen Einkommen und einer positiven Konsumbereitschaft gekennzeichnet, was sich anhand von Leserstrukturanalysen (siehe Punkt 11) eindrucksvoll belegen lässt.

OLDTIMER MARKT genießt in der Szene Kultstatus und wird in der Regel nicht nur intensiv gelesen, sondern auch gesammelt. Die große Identifikation der Leser mit „ihrer“ Zeitschrift macht OLDTIMER MARKT zu einem erfolgversprechenden Werbeträger für alle Produkte, die Männer begeistern.




Gründungsjahr: 1980
Erscheinungsweise: monatlich
Verkaufte Auflage: 62.070 (IVW III/2026)
Leser pro Ausgabe: 530.000 (AWA 2026)

## VF Verlagsgesellschaft mbH

Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Telefon: 06131 / 992-0
E-Mail: info@oldtimer-markt.de


## Postanschrift

Postfach 10 04 64
55135 Mainz

## Anzeigen

Head of Sales / Anzeigenleitung
Ivan Bencivenga
Telefon: 06131 / 992-135
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

Rubrikanzeigen (gestaltet):
Simon Darmstadt, Andrew Heinz
Telefon: 06131 / 992-129, -128
E-Mail: rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

## Chefredakteur

Dirk Ramackers

## Bezugspreise

Einzelverkauf: € 5,90
Jahresabonnement Inland: € 68,-
Jahresabonnement Österreich: € 75,-
Jahresabonnement Schweiz: SFR 104,-
Jahresabonnement sonstiges Ausland: € 99,-

## Zahlungsbedingungen

Bei Lastschrifteinzug 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
30 Tage ab Rechnungsdatum rein netto

## Bankverbindung

Postbank Frankfurt am Main:
IBAN: DE34 5001 0060 0394 6946 06
BIC: PBNKDEFF

## AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter https://ds-vf.vfmz.de

## Verlag

Europas führender Anbieter von Zeitschriften für Liebhaber klassischer Fahrzeuge

## Zeitschriften

OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, OLDTIMER TRAKTOR (monatlich), LAST & KRAFT, AMERICAN CLASSICS (zweimonatlich), regelmäßig erscheinende Editionen und Sonderhefte

## Internet

www.oldtimer-markt.de ist die Online-Plattform aller VF-Oldtimer-Publikationen (inklusive Marktplatz)

## Die Poleposition für Ihre Werbung!

Europas größte Oldtimer-Redaktion bietet Unterhaltung mit Nutzwert auf höchstem Niveau. Das macht unsere Zeitschriften zu klaren Favoriten bei allen, die klassische Fahrzeuge lieben – ganz besonders bei denen, die auch wirklich Old- und Youngtimer besitzen

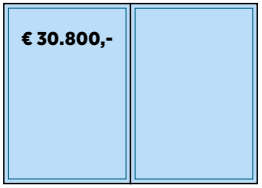
OLDTIMER MARKT · Oldtimer PRAXIS · Oldtimer TRAKTOR · LAST&KRAFT · AMERICAN classics

AWA 2026

OLDTIMER MARKT

## Standardformate

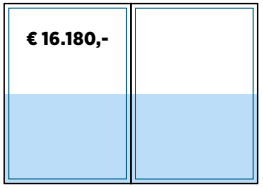
Redaktioneller Bereich



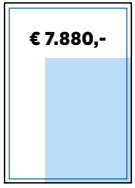
2/1 Seite



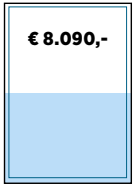
1/1 Seite



2 x 1/2 Seite quer



Juniorpage*



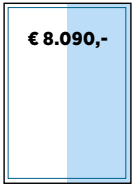
1/2 Seite quer



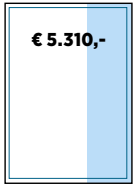
1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/2 Seite hoch**



1/3 Seite hoch*



1/4 Seite hoch**

## Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

| | |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 10 % |
| ab 9 Anzeigen | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 22 % |
| ab 30 Anzeigen | 23 % |

## Advertorials

Advertorials werden zum 1/1 Seiten-Preis zuzüglich 2.500 € Konzeptionskosten je Seite berechnet.

## Druckverfahren

Rollen-Offsetdruck
Innenseiten: PSO_LWC_Standard_eci.icc
Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc

## Druckunterlagen/Datenformate

PDFs (bevorzugt PDF/X3) im Modus CMYK nach ISO 2846-1, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen, Schrift und Bilder einbinden. Damit relevante Bildelemente oder Text nicht ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte min. 5 mm Abstand zum Heftrand einhalten.

## Heftformat

210 mm breit
297 mm hoch

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.
» Ivan Bencivenga | Tel.: 06131/992-135 | i.bencivenga@vfmz.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Abweichende Formate für den redaktionellen Bereich auf Anfrage.
*** nur dreispaltiger Umbruch**
**** nur vierspaltiger Umbruch**

# GRUNDPREISE REDAKTIONELLER BEREICH



| Größe in Seitenteilen | Formate im Satzspiegel<br>Breite x Höhe in mm | Formate im Anschnitt*<br>Breite x Höhe in mm | Preise für Anzeigen<br>in € |
|---|---|---|---|
| 2/1 | 400 x 270 | 420 x 297 | 30.800,- |
| **1/1** | **185 x 270** | **210 x 297** | **15.400,-** |
| 2 x 1/2 quer | 400 x 132 | 420 x 146 | 16.180,- |
| Juniorpage | 122 x 179 | 133 x 192 | 7.880,- |
| 1/2 quer, dreispaltig | 185 x 132 | 210 x 146 | 8.090,- |
| 1/3 hoch, einspaltig | 59 x 270 | 70 x 297 | 5.310,- |
| 1/3 quer, dreispaltig | 185 x 89 | 210 x 102 | 5.310,- |
| 1/4 quer, dreispaltig | 185 x 66 | 210 x 79 | 4.160,- |
| 1/4 eck, zweispaltig | 122 x 97 | 133 x 110 | 4.160,- |

| **Rubrik „SCHEINWERFER“ UND „MAGAZINSEITEN“** (Vierspaltiger Umbruch) | | | |
|---|---|---|---|
| 1/2 hoch, zweispaltig | 90 x 270 | 101 x 297 | 8.090,- |
| 1/4 hoch, einspaltig | 43 x 270 | 54 x 297 | 4.160,- |
| 1/4 eck, zweispaltig | 90 x 132 | 101 x 146 | 4.160,- |

* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Rubrik-Anzeigen (gestaltet)

**Platzierung nur im Anzeigenteil und im Veranstaltungskalender**
In Anlehnung an unsere Spaltenbreiten können Sie Ihre Anzeige von der Höhe her individuell gestalten.
**mm-Preis in Farbe: € 5,10**
**mm-Preis in s/w: € 4,00**
Mindestabnahme: 30 mm

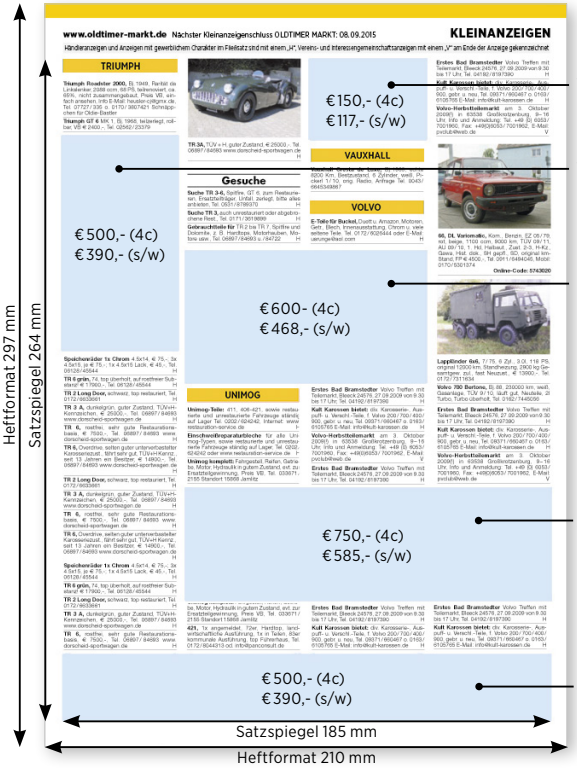
So können Sie den Anzeigenpreis für Ihre gestaltete Anzeige berechnen:
**mm-Preis x Höhe der Anzeige (mm) x Anzahl der Spalten (max. 4)**
z.B. gestaltete Anzeige 50 mm hoch, 3 Spalten
**in Farbe: € 5,10 x 50 x 3 = € 765,- | s/w: € 4,00 x 50 x 3 = € 600,-**

## Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

| | |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 10 % |
| ab 9 Anzeigen | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 22 % |
| ab 30 Anzeigen | 23 % |

## Individuelle Formate als Beispielformate




**1-spaltig 30**
43 mm breit, 30 mm hoch

**1-spaltig 100**
43 mm breit, 100 mm hoch

**2-spaltig 60**
90 mm breit, 60 mm hoch

**3-spaltig 50**
137 mm breit, 50 mm hoch

**4-spaltig 25**
185 mm breit, 25 mm hoch

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.
» Simon Darmstadt, Andrew Heinz | Tel.: 06131/992-129, -128 | rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**OLDTIMER MARKT** und **OLDTIMER PRAXIS** sind nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa die meistgekauften Oldtimer-Zeitschriften. Beide bieten schon einzeln ein im Vergleich zu Mitbewerbern gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kombination beider Titel, bei der wir zusätzlich **20 % Kombirabatt** gewähren, ist im Oldtimer-Segment unschlagbar (siehe Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften unter Punkt 9).

OLDTIMER MARKT &
OLDTIMER PRAXIS
**Verkaufte Auflage IVW III/2026:**
**110.128 Exemplare**




**Redaktioneller Bereich:**

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite | € 20.320,- |
| 1/2 Seite | € 10.420,- |
| 1/3 Seite | € 6.850,- |
| 1/4 Seite | € 5.360,- |

**Anzeigenteil:**

| | |
|---|---|
| Rubrikanzeigen mm-Preis in Farbe | €7,00 |
| Rubrikanzeigen mm-Preis s/w | €5,50 |

**Sie sparen 20 % gegenüber einer Einzelbuchung.**

## Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

| | |
|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 10 % |
| ab 9 Anzeigen | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 22 % |
| ab 30 Anzeigen | 23 % |

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

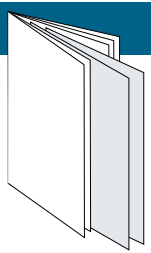
| HEFTNR. | ERSTVERKAUFSTAG | KALENDER-WOCHE | ANZEIGENSCHLUSS | DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 23.12.2026 | 51 | 26.11.2026 | 01.12.2026 |
| 2 | 28.01.2027 | 4 | 05.01.2027 | 07.01.2027 |
| 3 | 25.02.2027 | 8 | 01.02.2027 | 04.02.2027 |
| 4 | 24.03.2027 | 12 | 26.02.2027 | 03.03.2027 |
| 5 | 29.04.2027 | 17 | 01.04.2027 | 06.04.2027 |
| 6 | 27.05.2027 | 21 | 29.04.2027 | 05.05.2027 |
| 7 | 24.06.2027 | 25 | 31.05.2027 | 03.06.2027 |
| 8 | 29.07.2027 | 30 | 02.07.2027 | 08.07.2027 |
| 9 | 26.08.2027 | 34 | 02.08.2027 | 05.08.2027 |
| 10 | 30.09.2027 | 39 | 06.09.2027 | 09.09.2027 |
| 11 | 28.10.2027 | 43 | 04.10.2027 | 07.10.2027 |
| 12 | 25.11.2027 | 47 | 29.10.2027 | 04.11.2027 |
| 1/2028 | 22.12.2027 | 51 | 29.11.2027 | 02.12.2027 |

» Beilagen / Beihefter / Beikleber – Anlieferung spätestens 4 Tage nach dem Anzeigenschluss an:
Dierichs Druck + Media, Warenannahme DDM, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
mit Hinweis: bestimmt für „OLDTIMER MARKT“

OLDTIMER MARKT

## BEILAGEN

(sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen)



**Belegungsmöglichkeiten** Gesamtauflage oder Teilauflage (Abo, Nielsen-Gebiete)

**Mindestmenge** **15.000 Exemplare**

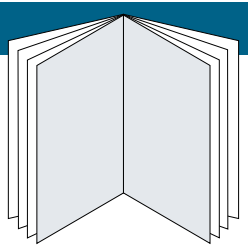
**Formate** bis maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

**Preise** je angefangene 1.000 Exemplare

| | | je weitere 10 g | ab 50 g |
|---|---|---|---|
| Aboauflage (bis 10 g Einzelgewicht) | € 110,- | € 15,- | auf Anfrage |
| Kioskauflage (bis 20 g Einzelgewicht) | € 100,- | € 5,- | auf Anfrage |

## BEIHEFTER

(sind fest in der Zeitschrift eingebundene Drucksachen / Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns erstellt werden)



**Belegungsmöglichkeiten** Gesamtauflage oder Teilauflage (Abo, Nielsen-Gebiete)

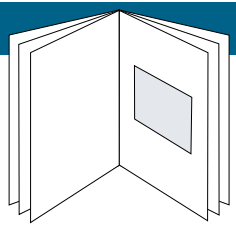
**Mindestmenge** 15.000 Exemplare

**Preise** je angefangene 1.000 Exemplare

| | 4-seitig | 8-seitig | 12-seitig |
|---|---|---|---|
| Aboauflage | € 150,- | € 180,- | € 210,- |
| Kioskauflage | € 130,- | € 150,- | € 170,- |

## BEIKLEBER

(werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können)



**Platzierung** bis zu 55 mm vom Bund, nur Bogenanfang / -ende

**Preise** je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1 Seite

| | Postkarte/Coupon | Prospekt (bis 20 g Einzelgewicht) | Warenprobe (bis 20 g Einzelgewicht) |
|---|---|---|---|
| Aboauflage | € 60,- | € 90,- | € 95,- |
| Kioskauflage | € 50,- | € 70,- | € 75,- |

Änderungen aufgrund von Portoanpassung der Deutschen Post AG vorbehalten.
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

## Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften

**Einzelverkauf (EV) und Abo, ohne E-Paper (IVW III/2026)**

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., kurz IVW, ermittelt, publiziert und kontrolliert die Auflagenhöhe von Printmedien, die freiwillig am Kontrollverfahren teilnehmen. Von sechs IVW-geprüften Oldtimer-Zeitschriften kommen drei aus dem Hause VF. Mit monatlich durchschnittlich 61.966 verkauften Exemplaren (Einzelverkauf und Abonnements nach IVW III/2026) ist OLDTIMER MARKT die **Nr. 1**.

| | ZEITSCHRIFT | VERKAUFTE AUFLAGE EV+Abo ohne E-Paper | TAP* IN € |
|---|---|---|---|
| monatlich | **1. OLDTIMER MARKT** | **61.966** | **242,07** |
| | **2. OLDTIMER PRAXIS** | **48.162** | **203,48** |
| | 3. Autobild Klassik | 41.955 | 343,22 |
| | 4. Motor Klassik | 31.369 | 444,71 |
| | 5. Auto Zeitung Classic Cars | 19.129 | 587,59 |
| | **6. OLDTIMER TRAKTOR** | **16.493** | **78,82** |
| **Kombi OLDTIMER MARKT/ OLDTIMER PRAXIS** | | **110.128** | **180,15** |

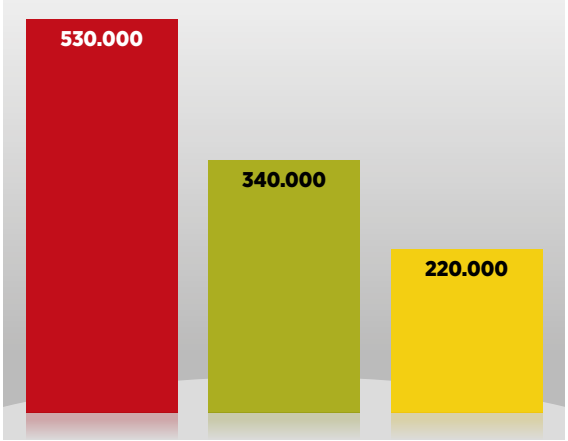
**TOP** IN PREIS & LEISTUNG

*** Tausender-Auflagen-Preis (TAP): Anzeigenpreis pro 1.000 verkaufte Exemplare auf Basis 1/1 Seite 4c im redaktionellen Bereich, Mediadaten 2026**

## AWA-Ranking Leser pro Ausgabe

Die Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, kurz AWA, befragt jährlich auf breiter Basis (mehr als 23.000 Interviews) Bürger nach ihren Konsum- und Mediennutzungsgewohnheiten. Dabei legt sie einen besonderen Schwerpunkt auf Printmedien und ermöglicht eine zielgruppengenaue Evaluation von Werbeträgern.
Mit 530.000 Lesern pro Ausgabe ist OLDTIMER MARKT Deutschlands meistgelesenes Klassiker-Magazin.

**LESER PRO AUSGABE, AWA 2026**






2026 hat das **Institut für Demoskopie Allensbach** in unserem Auftrag und mit Unterstützung des ADAC und CLASSIC DATA eine siebte große eigenständige Studie erstellt, bei der 750 Oldtimer-interessierte in einstündigen, mündlich-persönlichen Interviews ausführlich zum Thema Oldtimer befragt wurden.
Neben vielen Standards, die wir in Entwicklung schon seit 2008 dokumentieren können, befassten sich viele neue Fragestellungen mit der Zukunft des Oldtimer-Hobbys in Zeiten eines tiefgreifenden Wandels der Mobilität geprägt von technischen Innovationen, ökologischen Anforderungen und veränderten Nutzerbedürfnissen.
Die weltweit aufwendigste Untersuchung über den „Oldtimer-Markt" liefert repräsentative, qualitative und quantitative Aussagen über das Klassik-Segment und das Markt- und Mediennutzungsverhalten der Zielgruppe. Abgerundet wird die Studie mit einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, die das Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.
Auf **www.oldtimer-markt.de/mediadaten** finden Sie eine Broschüre mit wesentlichen Inhalten der Studie. Bitte beachten Sie: Die neue Studie wird voraussichtlich ab Anfang Dezember 2026 verfügbar sein.

**Wenn Sie erfahren wollen,**

- wie groß die Zielgruppe der Liebhaber und Besitzer klassischer Autos und Motorräder wirklich ist und welche demografischen Merkmale sie aufweist,
- wie die Bevölkerung in Deutschland über Oldtimer und ihre Fahrer denkt,
- was für und was gegen den Einstieg ins Oldtimer-Hobby spricht,
- welche Potentiale im Milliardenmarkt rund um klassische Fahrzeuge stecken,
- wie sich der Bestand an klassischen Fahrzeugen und die Kaufbereitschaft in der Zielgruppe für Old- und Youngtimer entwickelt,
- was Old- und Youngtimer-Besitzer für Wartung, Reparatur, Restaurierung und Pflege ihrer Fahrzeuge ausgeben,
- welche Medien Oldtimer-Interessierte nutzen und wie intensiv sie das tun,
- inwieweit sich die Leserschaften der Oldtimer-Zeitschriften im Markt unterscheiden,
- welche Veranstaltungen Oldtimer-Interessierte besuchen und an welchen sie teilnehmen,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren und Botschafter rund ums Auto sind,

**dann sollten Sie die Untersuchung unbedingt runterladen.**

## Mediennutzung der Oldtimer-Kernzielgruppe (3,5 Mio. besonders Oldtimer-interessierte Pkw-Fahrer in Deutschland)

| NUTZUNGSVERHALTEN ZUM THEMA OLDTIMER | ZEITSCHRIFTEN | INTERNET | SOCIAL MEDIA |
|---|---|---|---|
| Zumindest gelegentliche Nutzung | 1,9 Mio (WLK) | 1,9 Mio (min. 1 x Monat) | 1,8 Mio (Min. 1x/Monat) |
| Regelmäßige Nutzung | 1,3 Mio (ELK) | 780.000 (min. 1x/Woche) | 830.000 (min. 1x/Woche) |
| | **REICHWEITEN (WLK)** | **REICHWEITEN** (Besuch letzte 12 Monate) | **REICHWEITEN** (mind. selten genutzt) |
| | OLDTIMER MARKT: 1,3 Mio | kleinanzeigen.de: 1,6 Mio | Youtube: 2 Mio |
| | OLDTIMER PRAXIS: 770.000 | ebay.de: 1,4 Mio | Foren, Blocks, Communities: 1,2 Mio |
| | Autobild Klassik: 1,2 Mio | mobile.de: 1,2 Mio | Facebook: 1,1 Mio |
| | Motor Klassik: 950.000 | autoscout24.de: 1,1 Mio | Instagram: 910.000 |
| | | oldtimer-markt.de: 920.000 | Podcasts: 420.000 |
| | | | Tiktok: 270.000 |

WLK: Oldtimer-Interessierte aus dem weitesten Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften (lese mindestens selten)

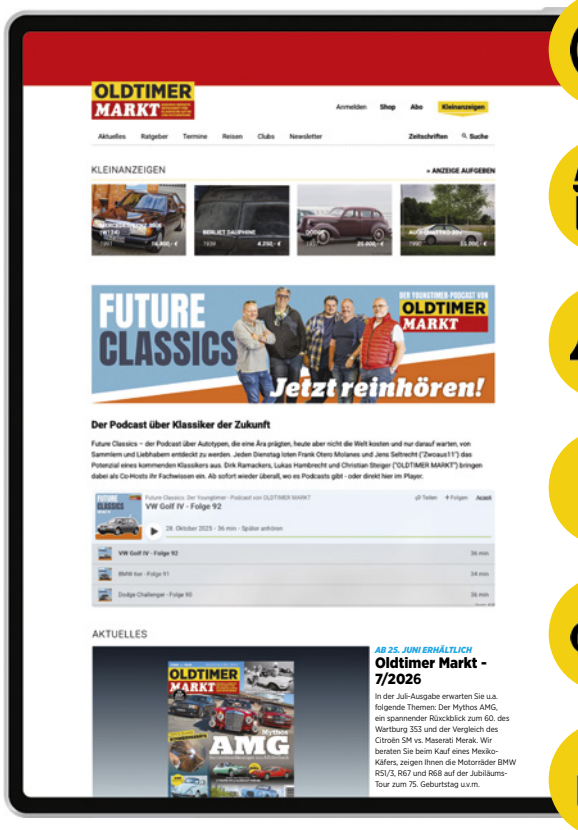
ELK: Oldtimer-Interessierte aus dem engeren Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften (lese regelmäßig)

## Oldtimer-Zeitschriften überzeugen in der Kernzielgruppe

- Oldtimer-Zeitschriften sind für Leser von Oldtimer-Zeitschriften **die wichtigste und glaubwürdigste Informationsquelle**
- Oldtimer-Zeitschriften werden gekauft und **intensiver genutzt** als andere Mediengattungen
- In Oldtimer-Zeitschriften steckt **mehr Arbeit, Wissen und Know-how** als in den meisten digitalen Publikationen
- Oldtimer-Auftritte in Web und Social Media verteilen sich auf unzählige Einzelseiten. Oldtimer-Zeitschriften **fassen große Teile der Zielgruppe in einem Medium zusammen**
- Leser von Oldtimer-Zeitschriften weisen einen prozentual **höheren Anteil an Old- und Youngtimer-Besitzern** auf als die Nutzer anderer Mediengattungen
- Leser von Oldtimer-Zeitschriften **konsumieren mehr und sind auf Oldtimer-Veranstaltungen aktiver** als die Nutzer anderern Mediengattungen
- Die intensivsten Nutzer digitaler Oldtimer-Kanäle **lesen auch überdurchschnittlich viel** in Oldtimer-Zeitschriften
- OLDTIMER MARKT ist in Preis / Leistung der **am einfachsten zu nutzende Werbeträger**

## OLDTIMER MARKT & Co. bieten als einziger Anbieter im Markt crossmediale Lösungen für alle drei Mediengattungen!

Weitere Infos: IfD Allensbach Oldtimer-Studie 2026. Ihr Ansprechpartner: Ivan Bencivenga (Anzeigenleitung), E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de




## DAS OLDTIMER-PORTAL

Werben ohne Streuverluste: **www.oldtimer-markt.de ist mit über einer Million Besuchern pro Jahr** die Webseite für Liebhaber klassischer Fahrzeuge!
**Buchbar:** Website-Banner, Advertorials

## DER OLDTIMER-MARKTPLATZ

Erhöhen Sie Ihre Kundenkontakte durch unsere attraktiven Werbemöglichkeiten im **Kleinanzeigenmarktplatz für Oldtimer, Ersatzteile und Zubehör.**
**Buchbar:** Website-Banner, Firmenpräsentation, Online Kleinanzeigen-Pakete

## DIE TERMINE-APP

**Ihre Veranstaltung als Highlight im Eventkalender** der Oldtimer-Szene – dank OLDTIMER MARKT-Termine-App einfach und schnell umsetzbar.
**Buchbar:** Ihre Veranstaltung als Top-Event, Ihr Logo im Kalender

## Podcast FUTURE CLASSICS

Mit rund **50.000 Abrufen im Monat** ist unser Youngtimer-Podcast stets auf den vorderen Plätzen der deutschen Automotiv Podcast Charts. Sichern auch Sie sich mit ihrer Werbung einen Spitzenplatz bei Ihrer Zielgruppe.
**Buchbar:** Presenter, Host Read Ads, Pre-Roll, Post-Roll, Sponsorships

## Social Media

Sie erreichen **mehr als 125.000 Menschen** in unserer Oldtimer Community, die ihre Leidenschaft und Liebe für klassische Fahrzeuge teilen. Auf unseren Social Media-Kanälen erreichen Ihre Botschaften genau Ihre Zielgruppe!
**Buchbar:** Facebook-Adverts, Instagram-Posts, Youtube-Sponsorships

## Newsletter

**10.000 Empfänger und eine überdurchschnittliche Öffnungsrate –** mit unserem Newsletter werben Sie direkt im Postfach Ihres Adressatenkreises.
**Buchbar:** Newsletter-Banner

Rufen Sie uns an! Wir sind gerne für Sie da.
» Ivan Bencivenga, Head of Sales / Anzeigenleitung | Tel.: 06131/992-135 | i.bencivenga@vfmz.de
» Simon Darmstadt, Andrew Heinz | Tel.: 06131/992-129, -128 | rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

# ZIELGRUPPENPROFIL (AWA 2026)



## Die Struktur der Leser von OLDTIMER MARKT im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (über 14 Jahre)

| | GESAMT-BEVÖLKERUNG (70,3 MIO.) | OLDTIMER MARKT-LESER (0,53 MIO.) | INDEX 100 = GESAMTBEVÖLKERUNG |
|---|---|---|---|
| **Männer im besten Alter** | | | Index 100: Gesamtbevölkerung |
| Männeranteil | 49 % | **95 %** | 194 |
| 30 bis 69 Jahre | 62 % | **64 %** | 103 |
| Nettoeinkommen im Haushalt von 5.000 bis 10.000 € und mehr | 26 % | **34 %** | 131 |
| **Starke Persönlichkeiten** | | | |
| Führungspositionen, Führungskräfte im Betrieb | 13 % | **31 %** | 238 |
| „Innovatoren“ oder „Trendsetter“ | 15 % | **36 %** | 240 |
| (Sehr) breites Interessenspektrum | 12 % | **24 %** | 200 |
| Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren | 25 % | **44 %** | 176 |
| **Gut situiert** | | | |
| Besitze Immobilien | 51 % | **70 %** | 137 |
| Wohne im eigenen Haus | 39 % | **55 %** | 141 |
| Männer über 40, höherer Status | 14 % | **50 %** | 357 |
| Luxusorientierte Konsumenten | 11 % | **22 %** | 200 |
| **Technisch interessiert** | | | |
| TAPs (Technically Advanced Persons) | 11 % | **19 %** | 173 |
| Bin auf dem Laufenden bei Neuentwicklungen | 32 % | **54 %** | 168 |

OLDTIMER MARKT

## Die Struktur der Leser von OLDTIMER MARKT im Vergleich zur Gesamtbevölkerung (über 14 Jahre)

| | GESAMT-BEVÖLKERUNG (70,3 MIO.) | OLDTIMER MARKT-LESER (0,53 MIO.) | INDEX 100 = GESAMTBEVÖLKERUNG |
|---|---|---|---|
| **Hohe Ausgabebereitschaft** | | | Index 100: Gesamtbevölkerung |
| Autos | 19 % | **38 %** | 200 |
| Kaufplan Pkw-Neuwagen in den nächsten ein, zwei Jahren | 2 % | **5 %** | 250 |
| Spitzenrestaurants/-Hotels | 20 % | **35 %** | 175 |
| Hobbys | 38 % | **49 %** | 128 |
| **Besonderes Interesse am Thema** | | | |
| Autos, Autotests | 11 % | **47 %** | 427 |
| Motorräder | 4 % | **22 %** | 550 |
| Heimwerken, Do-It-Yourself-Arbeiten | 15 % | **39 %** | 260 |
| Bauen, Modernisieren, Renovieren | 10 % | **21 %** | 210 |
| Geld-, Kapitalanlagen | 16 % | **36 %** | 225 |
| Interessierte Autoexeperten | 5 % | **32 %** | 640 |
| **Besitz im Haushalt** | | | |
| Pkw im Haushalt als Neuwagen gekauft | 19 % | **34 %** | 179 |
| Oldtimer-Pkw | 3 % | **36 %** | 1.200 |
| Youngtimer-Pkw | 7 % | **30 %** | 428 |
| Motorrad (über 125 ccm) | 5 % | **24 %** | 480 |
| Armbanduhren der Luxusklasse | 12 % | **23 %** | 192 |
| Outdoorbekleidung für Sport und Alltag | 31 % | **35 %** | 113 |

OLDTIMER MARKT

## Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14
65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997
E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

## Verlagsbüro Österreich

Mag. Christian Schamburek
Redaktion und Anzeigenleiter Verlagsbüro Österreich
Leopold Gattringer Straße 55, A-2345 Brunn am Gebirge
Tel. +43 664 6201110
E-Mail: c.schamburek@oldtimer-markt.com

## Ihr Ansprechpartner im Verlag Nielsen 1, 2, 4, 5, 6, 7 und Ausland

Ivan Bencivenga, Head of Sales / Anzeigenleitung
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-135
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

VF VERLAGS GESELLSCHAFT

Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Tel.: 06131/992-0
E-Mail: anzeigen@oldtimer-markt.de
www.oldtimer-markt.de

## Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH




12 Ausgaben pro Jahr




6 Ausgaben pro Jahr




12 Ausgaben pro Jahr




6 Ausgaben pro Jahr




2 Ausgaben pro Jahr, wechselnde Themen