

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 37 · Gültig ab 01.01.2026 · Verkaufte Auflage 53.715 (IVW III/2025)

Oldtimer
PRAxis
DAS SCHRAUBER-MAGAZIN

- 1 Titelporrait
- 2 Verlagsangaben
- 3 Anzeigenformate redaktioneller Bereich | Nachlässe
- 4 Grundpreise redaktioneller Bereich
- 5 Grundpreise Anzeigenteil | Nachlässe
- 6 Oldtimer-Kombi
- 7 Termine 2026
- 8 Beilagen | Beihefter | Beikleber
- 9 Verkaufte Auflage und Marktdeckung
- 10 IfD-Allensbach Oldtimer Studie
- 11 Ansprechpartner Verlagsbüros

Europas Nr. 2 der meistverkauften
Oldtimer-Zeitschriften!

1 > Titelportrait

OLDTIMER PRAXIS – Das Schrauber-Magazin

OLDTIMER PRAXIS ist das technisch orientierte Pendant zu OLDTIMER MARKT. Den redaktionellen Schwerpunkt bilden ausführliche Restaurierungsberichte von klassischen Autos und Motorrädern. Dabei wird nicht nur auf technische Details eingegangen, auch persönliche Erlebnisse und Erfahrungen der Besitzer mit ihren Fahrzeugen kommen dabei nicht zu kurz.

In anschaulich aufbereiteten Artikeln werden technische Sachverhalte rund um das Thema Oldtimer verständlich erklärt. OLDTIMER PRAXIS liefert leicht nachvollziehbare Lösungsansätze für die kniffligsten Probleme. Fundierte Workshops zu einzelnen Fachgebieten wie Motor, Fahrwerk oder Karosserie sowie Marktübersichten und Tests von Werkzeugen, Betriebsstoffen und Pflegemitteln runden das redaktionelle Konzept von OLDTIMER PRAXIS ab.

OLDTIMER PRAXIS bietet seinen technikbegeisterten Lesern Unterhaltung und Nutzwert gleichermaßen und liefert darüber hinaus Inspiration und „Know-how“ zum Selbermachen.

In der Zielgruppe ähneln sich OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS, wobei unter den PRAXIS-Lesern mehr „Tüftler und Schrauber“ zu finden sind. Dies macht Europas zweitmeist verkaufte Oldtimer-Zeitschrift gerade für Anbieter von Ersatzteilen und Autozubehör zum unverzichtbaren Werbeträger.



Gründungsjahr: 1990

Erscheinungsweise: monatlich

Verkaufte Auflage: 53.715 (IVW III/2025)



2 > Verlagsangaben

VF Verlagsgesellschaft mbH

Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Telefon: 06131 / 992-0
E-Mail: info@oldtimer-praxis.de

Postanschrift

Postfach 10 04 64
55135 Mainz

Anzeigen

Head of Sales / Anzeigenleiter
Bastian Schonauer
Telefon: 06131 / 992-131
E-Mail: b.schonauer@vfmz.de

Rubrikanzeigen (gestaltet):
Simon Darmstadt, Andrew Heinz
Telefon: 06131 / 992-129, -128
E-Mail: rubrikanzeigen@oldtimer-praxis.de

Chefredakteur

Lars Rosenbrock

Bezugspreise

Einzelverkauf: € 4,30
Jahresabonnement Inland: € 49,80
Jahresabonnement Österreich: € 55,60
Jahresabonnement Schweiz: SFR 75,-
Jahresabonnement sonstiges Ausland: € 73,-

Zahlungsbedingungen

Bei Lastschriftzugang 3 % Skonto
14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
30 Tage ab Rechnungsdatum rein netto

Bankverbindung

Postbank Frankfurt am Main:
IBAN: DE34 5001 0060 0394 6946 06
BIC: PBNKDEFF

AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter <https://ds.vf.vfmz.de>

> Verlag

Europas führender Anbieter von Zeitschriften für Liebhaber klassischer Fahrzeuge

> Zeitschriften

OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, OLDTIMER TRAKTOR (monatlich), LAST & KRAFT, AMERICAN CLASSICS (zweimonatlich), regelmäßig erscheinende Editionen und Sonderhefte

> Internet

www.oldtimer-markt.de ist die Online-Plattform aller VF-Oldtimer-Publikationen (inklusive Marktplatz)

> USP

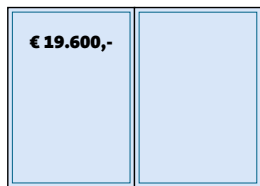
Europas größte Oldtimer-Redaktion bietet Unterhaltung mit Nutzwert auf höchstem Niveau. Das macht unsere Zeitschriften zu klaren Favoriten bei allen, die klassische Fahrzeuge lieben – ganz besonders bei denen, die auch wirklich Old- und Youngtimer besitzen



3 > Anzeigenformate redaktioneller Bereich | Nachlässe

Standardformate

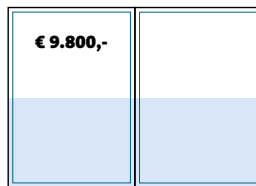
Redaktioneller Bereich



2/1 Seite



1/1 Seite



2 x 1/2 Seite quer



Juniorpage*



1/2 Seite quer



1/3 Seite quer



1/4 Seite quer



1/2 Seite hoch**



1/3 Seite hoch*



1/4 Seite hoch**

Druckverfahren

Rollen-Offsetdruck

Innenseiten: PSO_LWC_Standard_eci.icc

Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc

Druckunterlagen/Datenformate

PDFs (bevorzugt PDF/X3) im Modus CMYK nach ISO 2846-1, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, Passer- bzw. Beschnittmarken anbringen, Schrift und Bilder einbinden. Damit relevante Bildelemente oder Text nicht ungewollt in den Beschnitt rutschen, bitte min. 5 mm Abstand zum Heftrand einhalten.

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

Advertorials

Advertorials werden zum 1/1 Seiten-Preis zuzüglich 2.500 EURO Konzeptionskosten je Seite berechnet.

Heftformat

210 mm breit
297 mm hoch

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.

> Bastian Schonauer | Tel.: 06131/992-131 | b.schonauer@vfmz.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Abweichende Formate für den redaktionellen Bereich auf Anfrage.

* nur dreispaltiger Umbruch

** nur vierspaltiger Umbruch

4 > Grundpreise redaktioneller Bereich

GRÖSSE IN SEITENTEILEN	FORMATE IM SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	FORMATE IM ANSCHNITT* Breite x Höhe in mm	PREISE FÜR ANZEIGEN in €
2/1	400 x 270	420 x 297	€ 19.600,-
1/1	185 x 270	210 x 297	€ 9.800,-
2 x 1/2 quer	400 x 132	420 x 146	€ 9.800,-
Juniorpage	122 x 179	133 x 192	€ 5.150,-
1/2 quer, dreispaltig	185 x 132	210 x 146	€ 5.150,-
1/3 hoch, einspaltig	59 x 270	70 x 297	€ 3.380,-
1/3 quer, dreispaltig	185 x 89	210 x 102	€ 3.380,-
1/4 quer, dreispaltig	185 x 66	210 x 79	€ 2.650,-
1/4 eck, zweispaltig	122 x 97	133 x 110	€ 2.650,-
RUBRIK „SZENE-NEWS“ UND „SERVICE“ (VIERSPALTIGER UMBRUCH)			
1/2 hoch, zweispaltig	90 x 270	101 x 297	€ 5.150,-
1/4 hoch, einspaltig	43 x 270	54 x 297	€ 2.650,-
1/4 eck, zweispaltig	90 x 132	101 x 146	€ 2.650,-

Abweichende Formate auf Anfrage

* Ansnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Ansnittkante.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Rubrik-Anzeigen (gestaltet)

Platzierung nur im Anzeigenteil und im Veranstaltungskalender
In Anlehnung an unsere Spaltenbreiten können Sie Ihre Anzeige von der Höhe her individuell gestalten.

mm-Preis in Farbe: € 3,50

mm-Preis in s/w: € 2,80

Mindestabnahme: 30 mm

So können Sie den Anzeigenpreis für Ihre gestaltete Anzeige berechnen:

mm-Preis x Höhe der Anzeige (mm) x Anzahl der Spalten (max. 4)

z.B. gestaltete Anzeige 50 mm hoch, 3 Spalten

in Farbe: € 3,50 x 50 x 3 = € 525,- | s/w: € 2,80 x 50 x 3 = € 420,-

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

Individuelle Formate als Beispielformate

1-spaltig 30
43 mm breit, 30 mm hoch

1-spaltig 100
43 mm breit, 100 mm hoch

2-spaltig 60
90 mm breit, 60 mm hoch

3-spaltig 50
137 mm breit, 50 mm hoch

4-spaltig 25
185 mm breit, 25 mm hoch

Heftformat 297 mm x 210 mm
Satzspiegel 264 mm x 185 mm

Noch Fragen zu Anzeigenformaten? Wir sind gerne für Sie da.

Simon Darmstadt, Andrew Heinz | Tel.: 06131/992-129, -128 | rubrikanzeigen@oldtimer-markt.de

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

6 > Die Oldtimer-Kombi

OLDTIMER MARKT und **OLDTIMER PRAXIS** sind nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa die meistgekauften Oldtimer-Zeitschriften. Beide bieten schon einzeln ein im Vergleich zu Mitbewerbern gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Die Kombination beider Titel, bei der wir zusätzlich 20 % Kombirabatt gewähren, ist im Oldtimer-Segment unschlagbar (siehe Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften unter Punkt 9).

Malstaffel

Nachlässe auf Anzeigen bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
ab 9 Anzeigen	15 %
ab 18 Anzeigen	20 %
ab 24 Anzeigen	22 %
ab 30 Anzeigen	23 %

OLDTIMER MARKT & OLDTIMER PRAXIS
Verkaufte Auflage IVW III/2025:
121.358 Exemplare

Redaktioneller Bereich:

1/1 Seite €	19.840,-
1/2 Seite €	10.420,-
1/3 Seite €	6.850,-
1/4 Seite €	5.360,-

Anzeigenteil:

Rubrikanzeigen mm-Preis in Farbe	€ 6,80
Rubrikanzeigen mm-Preis s/w	€ 5,36

Sie sparen 20 % gegenüber einer Einzelbuchung.



HEFTNR.	ERSTVERKAUFSTAG	KALENDER- WOCHE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS
1	11.12.2025	50	17.11.2025	20.11.2025
2	08.01.2026	2	04.12.2025	09.12.2025
3	12.02.2026	7	19.01.2026	22.01.2026
4	12.03.2026	11	13.02.2026	19.02.2026
5	09.04.2026	15	12.03.2026	17.03.2026
6	13.05.2026	20	16.04.2026	21.04.2026
7	11.06.2026	24	15.05.2026	20.05.2026
8	09.07.2026	28	15.06.2026	18.06.2026
9	13.08.2026	33	20.07.2026	23.07.2026
10	10.09.2026	37	17.08.2026	20.08.2026
11	08.10.2026	41	14.09.2026	17.09.2026
12	12.11.2026	46	19.10.2026	22.10.2026
1/2027	10.12.2026	50	16.11.2026	19.11.2026

> Beilagen / Beihefter / Beikleber – Anlieferung spätestens 4 Tage nach dem Anzeigenschluss an:
Dierichs Druck + Media, Warenannahme DDM, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
mit Hinweis: bestimmt für „OLDTIMER PRAXIS“

BEILAGEN

(sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen)

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Abo, Nielsen-Gebiete)

Mindestmenge

15.000 Exemplare

Formate

bis maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

Preise

je angefangene 1.000 Exemplare

Aboauflage (bis 10 g Einzelgewicht)

€ 110,-

Kioskauflage (bis 25 g Einzelgewicht)

€ 100,-

je weitere 10 g

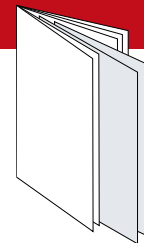
€ 15,-

€ 5,-

ab 50 g

auf Anfrage

auf Anfrage



BEIHEFTER

(sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen / Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns erstellt werden)

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage oder Teilaufgabe (Abo, Nielsen-Gebiete)

Mindestmenge

15.000 Exemplare

Preise

je angefangene 1.000 Exemplare

Aboauflage

€ 150,-

Kioskauflage

€ 130,-

4-seitig

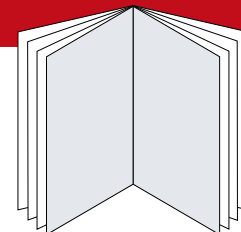
€ 180,-

€ 150,-

8-seitig

€ 210,-

€ 170,-



BEIKLEBER

(werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie vom Interessenten mühelos abgelöst und verwendet werden können)

Platzierung

bis zu 55 mm vom Bund, nur Bogenanfang / -ende

Preise

je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der Kosten einer Trägeranzeige

im Format 1/1 Seite

Postkarte/Coupon

Prospekt

Warenprobe

Aboauflage

€ 60,-

Kioskauflage

€ 50,-

(bis 20 g Einzelgewicht)

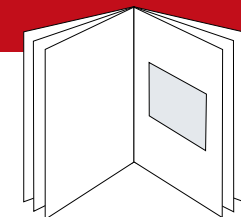
€ 90,-

€ 70,-

(bis 20 g Einzelgewicht)

€ 95,-

€ 75,-



Änderungen aufgrund von Portoanpassung der Deutschen Post AG vorbehalten.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

9 > Verkaufte Auflage & Marktabdeckung

Ranking IVW-geprüfte Oldtimer-Zeitschriften

Einzelverkauf (EV) und Abo, ohne E-Paper (IVW III/2025)

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V., kurz IVW, ermittelt, publiziert und kontrolliert die Auflagenhöhe von Printmedien, die freiwillig am Kontrollverfahren teilnehmen. Von acht IVW-geprüften Oldtimer-Zeitschriften kommen drei aus dem Hause VF. Mit monatlich durchschnittlich 53.658 verkauften Exemplaren (Einzelverkauf und Abonnements nach IVW III/2025) ist OLDTIMER PRAXIS hinter ihrer „Schwester“ OLDTIMER MARKT die Nummer 2.

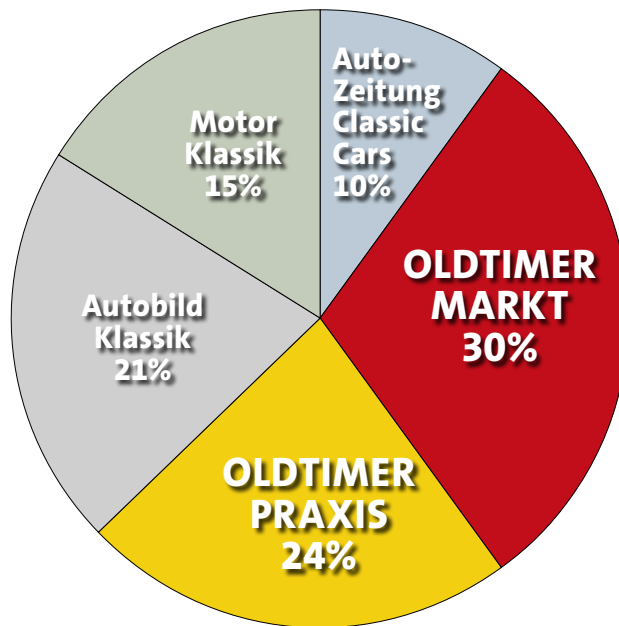
	ZEITSCHRIFT	VERKAUFTE AUFLAGE <small>EV+Abo ohne E-Paper</small>	TAP* IN €
monatlich	1. OLDTIMER MARKT	67.527	217,69
	2. OLDTIMER PRAXIS	53.658	178,91
	3. Autobild Klassik	48.789	289,00
	4. Motor Klassik	33.354	406,25
	5. Auto Zeitung Classic Cars	22.376	484,89
	6. OLDTIMER TRAKTOR	18.765	69,28
8-10 x jährlich	7. Youngtimer (8 x jährlich)	19.064	417,02
	8. Motorrad Classic (10 x jährlich)	11.852	640,40
	Kombi OLDTIMER MARKT/ OLDTIMER PRAXIS	121.185	160,42

* Tausender-Auflagen-Preis (TAP): Anzeigenpreis pro 1.000 verkaufte Exemplare auf Basis 1/1 Seite 4c im redaktionellen Bereich, Mediadaten 2025

TOP
IN PREIS &
LEISTUNG

Beste Marktabdeckung zum günstigen Preis

OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS bieten schon einzelnen Top-Medialeistungen zu einem günstigen Tarif. Mit einer kombinierten Anzeigenbuchung von beiden Magazinen (20 % Kombirabatt) erreichen Sie die Mehrheit der Zielgruppe zu einem Tausender-Auflagen-Preis (TAP), der kaum schlagbar ist.



Neue
Allensbach-
Studie in
2026



DER OLDTIMER-MARKT IN DEUTSCHLAND

Eine Untersuchung zu Besitz und Umgang
mit klassischen Autos und Motorrädern,
zu Informationsinteressen und zur Mediennutzung

2021

Auszüge aus der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie 2021 im Auftrag der
VF Verlagsgesellschaft mbH, Mainz und des Verbands der Automobilindustriellen



2021 hat das **Institut für Demoskopie Allensbach** in unserem Auftrag und mit Unterstützung des VDA eine fünfte große eigenständige Studie erstellt, bei der 753 Oldtimer-Interessierte in einstündigen, mündlich-persönlichen Interviews ausführlich zum Thema Oldtimer befragt wurden.

Die weltweit aufwendigste Untersuchung über den „Oldtimer-Markt“ liefert repräsentative, qualitative und quantitative Aussagen über das Klassik-Segment und das Markt- und Mediennutzungsverhalten der Zielgruppe. Abgerundet wird die Studie mit einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung, die das Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.

Auf www.oldtimer-markt.de/mediadaten finden Sie eine Broschüre mit wesentlichen Inhalten der Studie.

Wenn Sie erfahren wollen,

- > wie groß die Zielgruppe der Liebhaber und Besitzer klassischer Autos und Motorräder wirklich ist und welche demografischen Merkmale sie aufweist,
- > wie die Bevölkerung in Deutschland über Oldtimer und ihre Fahrer denkt,
- > was für und was gegen den Einstieg ins Oldtimer-Hobby spricht,
- > welche Potentiale im Milliardenmarkt rund um klassische Fahrzeuge stecken,
- > wie sich der Bestand an klassischen Fahrzeugen entwickelt,
- > was Oldtimer-Besitzer für Wartung, Reparatur, Restaurierung und Pflege ihrer Fahrzeuge ausgeben,
- > welche Medien Oldtimer-Interessierte nutzen und wie intensiv sie das tun,
- > inwieweit sich die Leserschaften der Oldtimer-Zeitschriften im Markt unterscheiden,
- > welche Veranstaltungen Oldtimer-Interessierte besuchen und an welchen sie teilnehmen,
- > warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren und Botschafter rund ums Auto sind,

dann sollten Sie die Untersuchung dringend runterladen.

Verlagsbüro Nielsen 1, 2

Kolja Kraus
Marcq-en-Baroeul-Straße 52, 45966 Gladbeck
Tel.: 0151 / 53834649
E-Mail: verlagsbuero-koljakraus@vfmz.de

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Grosstraße 14, 65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997
E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

Ihr Ansprechpartner im Verlag Nielsen 4, 5, 6, 7, Ausland

Bastian Schonauer
Head of Sales / Anzeigenleiter
Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-131
E-Mail: b.schonauer@vfmz.de



VF VERLAGS-GESellschaft

Lise-Meitner-Straße 2
55129 Mainz
Tel.: 06131/992-0

E-Mail: info@oldtimer-praxis.de
www.oldtimer-praxis.de

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



2 Ausgaben pro Jahr,
wechselnde Themen



4 Ausgaben pro Jahr,
wechselnde Themen