

 **AMERICAN**
classics



MEDIA 2026

Preisliste Nr. 9 • Gültig ab 1.11.2025

AMERICAN classics



Das Magazin der unbegrenzten Möglichkeiten aus dem Hause OLDTIMER MARKT

Während die Oldtimer-Szene generell über Nachwuchs klagt, kennt die US-Car-Gemeinde solche Probleme nicht. Die Faszination für amerikanische Klassiker zieht sich durch alle Altersschichten, nicht selten initiiert und inspiriert durch ihre Präsenz in Hollywood-Streifen und millionenfach verkauften Videospielen. Der Mustang Fastback, den Steve McQueen in „Bullitt“ fuhr, und Vin Diesels Dodge Charger in „The Fast and the Furious“ sind nur zwei Beispiele für Highway-Helden, die auch in Deutschland viele Fans begeistern.

AMERICAN CLASSICS lässt seine Leser in die große Autowelt Amerikas einsteigen, mit einem Heftkonzept, das neben aufregenden Fahrzeugen und technischem Know-how auch eine gehörige Portion Lebensgefühl transportieren möchte.

Eingebettet in ein erlebnisintensiv inszeniertes, emotional wie optisch ansprechendes Layout und ausgestattet mit hochwertigem Papier und Klebebindung hebt sich AMERICAN CLASSICS deutlich von allen anderen Publikationen ab, die sich mit US-Klassikern beschäftigen.

Mitte 2023 haben sich die beiden führenden deutschen US-Car-Magazine verbunden:

CHROM & FLAMMEN bereichert **AMERICAN CLASSICS** seither mit Beiträgen, die den Kern der deutschen Szene ansprechen. Immer nah an den Autos und den Menschen, die sie fahren.

Was Sie erwartet



★ CLASSICS ★

Wir wollen, dass sich jeder US-Car-Fan als Teil einer großen Familie fühlt und decken die komplette Bandbreite kultiger amerikanischer Klassiker ab: vom Vorkriegs-Gangster-Mobil über Fifties-Straßenkreuzer, kraftstrotzende Muscle Cars, erschwingliche Einsteigermodelle wie dem Chevy Van aus den Achtzigern, bis hin zu interessanten Neuvorstellungen aus Detroit, die einmal zu Sammlerstücken reifen werden. Wer über Meilensteine amerikanischer Fahrkultur spricht, kommt auch an Harley-Davidson oder Indian nicht vorbei. Warum auch nicht einmal über bahnbrechende Flugzeuge oder Schiffe aus den Staaten berichten? In Sachen interessanter Motorthemen bieten die USA einfach unbegrenzte Möglichkeiten.



★ SZENE ★

Die US-Car-Kultur ist schon lange keine Angelegenheit, die sich nur noch zwischen New York und Los Angeles abspielt. Zu viele sehr interessanten Autos haben in den letzten 30 Jahren ihren Weg über den Atlantik nach Europa gefunden. AMERICAN CLASSICS wird vom Power Big Meet in Schweden genauso berichten wie über interessante regionale Treffen, oder aus Schraubergaragen und Sammlungen, die sonst der Öffentlichkeit verborgen sind.



★ AUTHENTISCHE REPORTAGEN ★

Journalisten müssen in die Welt hinaus und Geschichten erleben, die sie spannend weiter erzählen können. Wir schicken unsere Autoren und Fotografen auf Reisen zu den perfekten Locations für die zu portraittierenden Fahrzeuge wie z.B. auf einsame Highways in der Wüste Nevadas oder den Pacific Coast Highway. Wir werden den Lesern aber auch zeigen, dass echte Freiheit auch fernab der legendären Route 66 zu finden ist. Und manchmal schon gleich hinter Hamburg anfängt...



★ LIFESTYLE ★

Fernweh lässt sich nicht alleine durch Autofahren therapieren. Deshalb erweitern wir das inhaltliche Spektrum von AMERICAN CLASSICS um kulturelle Aspekte sowie eine ordentliche Portion amerikanischen Lebensgefühls. In einer Ausgabe haben wir beispielsweise Menschen in Palm Springs besucht, die in Designerhäusern des Düsenzeitalters leben – und die passenden Fahrzeuge dazugestellt. In einer anderen Ausgabe portraittieren wir den schrägen Chefdesigner des weltweit wohl größten Autoherstellers in Long Beach. Sein Arbeitgeber heißt seit 50 Jahren Mattel, die Fahrzeugmarke Hot Wheels. Was hat der Highway 61 mit der Geschichte des Blues und der Wiedergeburt des Südens zu tun? Wer AMERICAN CLASSICS liest, wird auch dies erfahren...



★ SERVICE ★

Wie stelle ich einen Holley-Vierfachvergaser richtig ein? Wie arbeite ich eine Vinylleder-Sitzbank auf? Was muss ich beim Import eines Klassikers aus den USA beachten? Ratgeberthemen wie diese gehören in ein US-Car-Magazin, denn ein großer Teil der Zielgruppe schraubt aus Überzeugung selbst oder möchte zumindest auch in technischen Angelegenheiten mitreden können.

DIE ZIELGRUPPE

Laut Kraftfahrtbundesamt sind in Deutschland fast 60.000 US-Fahrzeuge mit einem H-Kennzeichen zugelassen. Unter den Klassiker-Pkw-Herkunftsländern belegen die USA hinter Deutschland und Italien Platz 3, dicht gefolgt von Frankreich und Großbritannien. Die Zahl der Amerika-Sehnsüchtigen unter den Lesern von Klassik-Magazinen ist um ein Vielfaches höher. Ihnen möchten wir mit AMERICAN CLASSICS Lesestoff zum Träumen geben.

AUSSTATTUNG Ca. 116 Seiten auf hochwertigem Papier mit festem Umschlag und Klebebindung. Der Copypreis liegt bei € 8,90.

DRUCKAUFLAGE 28.500 Exemplare

TERMINE

Heftnr.	Erstverkaufstag	Kalenderwoche	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
2/2026	15.01.2026	3	10.12.2025	15.12.2025
3/2026	19.03.2026	12	19.02.2026	24.02.2026
4/2026	21.05.2026	21	22.04.2026	27.04.2026
5/2026	16.07.2026	29	18.06.2026	23.06.2026
6/2026	17.09.2026	38	20.08.2026	25.08.2026
1/2027	19.11.2026	47	22.10.2026	27.10.2025

ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel	Formate im Anschnitt*	Preise in €
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	2.490,-
1/1	185 x 270	210 x 297	1.990,-
Juniorpage	122 x 179	133 x 192	1.040,-
1/2 hoch	90 x 270	101 x 297	1.040,-
1/2 quer	185 x 132	210 x 146	1.040,-
1/3 hoch	59 x 270	70 x 297	690,-
1/3 quer	185 x 89	210 x 102	690,-
1/4 eck	90 x 132	101 x 146	540,-
1/4 quer	185 x 66	210 x 79	540,-
1/4 hoch	43 x 270	54 x 297	540,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage. * Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

Millimeter-Preis: € 1,50 Mindestabnahme 30mm

NACHLÄSSE Auf Anzeigen im redaktionellen Bereich und gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

MALSTAFFEL ab 2 Anzeigen 5 %, ab 3 Anzeigen 10 % und ab 4 Anzeigen 15 %, ab 6 Anzeigen 20 %

Eine gemeinsame Rabattierung mit den monatlich erscheinenden Ausgaben von OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen

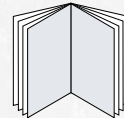
Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilauflage

Mindestmenge: 10.000 Exemplare

Formate: bis maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

je angefangene 1.000 Exemplare	je weitere 10g	ab 50g
Aboauflage (bis 10 g Einzelgewicht) € 110,-	€ 15,-	auf Anfrage
Kioskauflage (bis 20 g Einzelgewicht) € 100,-	€ 5,-	auf Anfrage



BEIHEFTER

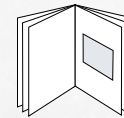
sind fest in der Zeitschrift eingehaftete Drucksachen

Belegungsmöglichkeiten:

Gesamtauflage oder Teilauflage

Mindestmenge: 10.000 Exemplare

je angefangene 1.000 Exemplare	4-seitig	8-seitig	12-seitig
Aboauflage	€ 150,-	€ 180,-	€ 210,-
Kioskauflage	€ 130,-	€ 150,-	€ 170,-



BEIKLEBER

Trägeranzeige erforderlich

Platzierung: bis zu 55 mm vom Bund, nur Bogenanfang/-ende

Preise: je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1 Seite

	Postkarte/ Coupon	Prospekt (bis 20 g Einzelgewicht)	Warenprobe (bis 20 g Einzelgewicht)
Aboauflage	€ 60,-	€ 90,-	€ 95,-
Kioskauflage	€ 50,-	€ 70,-	€ 75,-

Weitere Infos wie Verlagsangaben, Technische Angaben, Geschäftsbedingungen: www.oldtimer-markt.de
Datenschutzerklärung: <https://ds-vf.vfmz.de>

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



2 Ausgaben pro Jahr,
wechselnde Themen



4 Ausgaben pro Jahr,
wechselnde Themen

Verlagsbüro Nielsen 1, 2

Kolja Kraus
Marcq-en-Baroeul-Straße 52
45966 Gladbeck
Tel.: 0151 / 53834649

verlagsbuero-koljakraus@vfmz.de

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14
65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997

verlagsbuero-stolte@vfmz.de

Verlagsbüro Nielsen 4, 5, 6, 7, Ausland

Bastian Schonauer
Head of Sales / Anzeigenleiter
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-131
b.schonauer@vfmz.de

Ihre Ansprechpartnerin im Verlag

Ramona Zimmermann
Head of Sales Administration
Tel. 06131 / 992-110
E-Mail: r.zimmermann@vfmz.de

AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter <https://ds-vf.vfmz.de>



Lise-Meitner-Straße 2 ★ 55129 Mainz
Tel.: 06131/992-0 ★ Fax: 06131/992-100

www.oldtimer-markt.de