

MEDIA 2027

Preisliste Nr. 10 · Gültig ab 1.11.2026

AMERICAN classics



Das Magazin der unbegrenzten Möglichkeiten aus dem Hause OLDTIMER MARKT

Während die Oldtimer-Szene generell über Nachwuchs klagt, kennt die US-Car-Gemeinde solche Probleme nicht. Die Faszination für amerikanische Klassiker zieht sich durch alle Altersschichten, nicht selten initiiert und inspiriert durch ihre Präsenz in Hollywood-Streifen und millionenfach verkauften Videospielen. Der Mustang Fastback, den Steve McQueen in *Bullitt* fuhr, und Vin Diesels Dodge Charger in *The Fast and the Furious* sind nur zwei Beispiele für Highway-Helden, die auch in Deutschland viele Fans begeistern.

AMERICAN CLASSICS lässt seine Leser in die große Autowelt Amerikas einsteigen, mit einem Heftkonzept, das neben aufregenden Fahrzeugen und technischem Know-how auch eine gehörige Portion Lebensgefühl transportieren möchte. Eingebettet in ein erlebnisintensiv inszeniertes, emotional wie optisch ansprechendes Layout und ausgestattet mit hochwertigem Papier und Klebebindung hebt sich AMERICAN CLASSICS deutlich von allen anderen Publikationen ab, die sich mit US-Klassikern beschäftigen.

Mitte 2023 haben sich die beiden führenden deutschen US-Car-Magazine verbunden:
CHROM & FLAMMEN bereichert **AMERICAN CLASSICS** seither mit Beiträgen, die den Kern der deutschen Szene ansprechen. Immer nah an den Autos und den Menschen, die sie fahren.

Was Sie erwartet



★ CLASSICS ★
Wir wollen, dass sich jeder US-Car-Fan als Teil einer großen Familie fühlt und decken die komplette Bandbreite amerikanischer Fahrzeuge ab: Vom Vorkriegs-Klassiker über Fifties-Straßenkreuzer, Harleys, kraftstrotzende Muscle Cars, erschwingliche Einsteigermodelle wie Chevy Vans aus den Achtzigern, bis hin zu interessanten Neuvorstellungen aus Detroit, die einmal zu Sammlerstücken reifen werden.



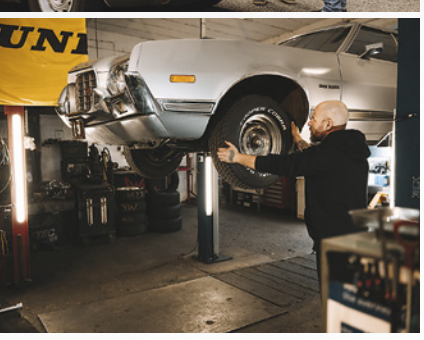
★ SZENE ★
Die US-Car-Kultur ist schon lange keine Angelegenheit mehr, die sich nur noch zwischen New York und Los Angeles abspielt. Zu viele interessante Autos haben in den letzten 30 Jahren ihren Weg über den Atlantik nach Europa gefunden. AMERICAN CLASSICS wird vom Power Big Meet in Schweden genauso berichten wie über interessante regionale Treffen, oder aus Schraubergaragen und Sammlungen, die sonst der Öffentlichkeit verborgen sind.



★ AUTHENTISCHE REPORTAGEN ★
Journalisten müssen in die Welt hinaus und Geschichten erleben, die sie spannend weitererzählen können. Wir schicken unsere Autoren und Fotografen nach Amerika oder gleich hinters Steuer eines Mack-Trucks mit 16,4 Liter Hubraum. Wir werden den Lesern aber auch zeigen, dass echte Freiheit ebenfalls fernab der legendären Route 66 zu finden ist und manchmal schon gleich hinter Hamburg anfängt.



★ LIFESTYLE ★
Fernweh lässt sich nicht alleine durch Autofahren therapieren. Deshalb erweitern wir das inhaltliche Spektrum von AMERICAN CLASSICS um kulturelle Aspekte und das amerikanische Lebensgefühl. So haben wir beispielsweise Menschen in Palm Springs besucht, die in Designerhäusern des Düsenzeitalters leben – und die passenden Fahrzeuge dazugestellt. In einer anderen Ausgabe waren wir mit einem 1970er Dodge Challenger und den Urvätern motorisierter Jugendbewegungen unterwegs.



★ SERVICE ★
Wie stelle ich einen Holley-Vierfachvergaser richtig ein? Wie arbeite ich eine Vinylleder-Sitzbank auf? Was muss ich beim Import eines Klassikers aus den USA beachten? Ratgeberthemen wie diese gehören in ein US-Car-Magazin, denn ein großer Teil der Zielgruppe schraubt aus Überzeugung selbst oder möchte zumindest auch in technischen Angelegenheiten mitreden können.

DIE ZIELGRUPPE

Laut Kraftfahrtbundesamt sind in Deutschland fast 890.000 Fahrzeuge mit einem H-Kennzeichen zugelassen. Unter den Herkunftsländern belegen die USA hinter Deutschland und Italien Platz 3. Demnach sind mehr Oldtimer-Fans in Deutschland mit einem historischen US-Car unterwegs als mit einem klassischen Briten oder Franzosen. Ihnen möchten wir mit AMERICAN CLASSICS Lesestoff zum Träumen geben.

AUSSTATTUNG Ca. 116 Seiten auf hochwertigem Papier mit festem Umschlag und Klebebindung. Der Copypreis liegt bei € 8,90.

DRUCKAUFLAGE 28.500 Exemplare

TERMINE

Heftnr.	Erst-verkaufstag	Kalender-woche	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
2/2027	21.01.2027	3	17.12.2026	22.12.2026
3/2027	18.03.2027	11	18.02.2027	23.02.2027
4/2027	20.05.2027	20	21.04.2027	26.04.2027
5/2027	15.07.2027	28	17.06.2027	22.06.2027
6/2028	16.09.2027	37	19.08.2027	24.08.2027
1/2028	18.11.2027	46	20.10.2027	02.11.2027

ANZEIGENPREISE

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Formate im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preise in €
Umschlagseiten	185 x 270	210 x 297	2.490,-
1/1	185 x 270	210 x 297	1.990,-
Juniorpage	122 x 179	133 x 192	1.040,-
1/2 hoch	90 x 270	101 x 297	1.040,-
1/2 quer	185 x 132	210 x 146	1.040,-
1/3 hoch	59 x 270	70 x 297	690,-
1/3 quer	185 x 89	210 x 102	690,-
1/4 eck	90 x 132	101 x 146	540,-
1/4 quer	185 x 66	210 x 79	540,-
1/4 hoch	43 x 270	54 x 297	540,-

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Abweichende Formate auf Anfrage. *Beschnittzugabe 3 mm je Anschnittkante

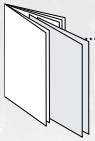
Millimeter-Preis: € 1,50 Mindestabnahme 30 mm

NACHLÄSSE Auf Anzeigen im redaktionellen Bereich und gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

MALSTAFFEL ab 2 Anzeigen 5 %, ab 3 Anzeigen 10 % und ab 4 Anzeigen 15 %, ab 6 Anzeigen 20 %

Eine gemeinsame Rabattierung mit den monatlich erscheinenden Ausgaben von OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS ist möglich.

BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER



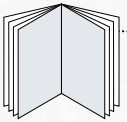
BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage oder Teilauflage

Mindestmenge: 10.000 Exemplare
Formate: bis maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

je angefangene 1.000 Exemplare		je weitere 10 g	ab 50 g
Aboauflage (bis 10 g Einzelgewicht)	€ 110,-	€ 15,-	auf Anfrage
Kioskauflage (bis 20 g Einzelgewicht)	€ 100,-	€ 5,-	auf Anfrage



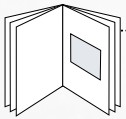
BEIHEFTER

sind fest in der Zeitschrift eingeheftete Drucksachen

Belegungsmöglichkeiten:
Gesamtauflage oder Teilauflage

Mindestmenge: 10.000 Exemplare

je angefangene 1.000 Exemplare	4-seitig	8-seitig	12-seitig
Aboauflage	€ 150,-	€ 180,-	€ 210,-
Kioskauflage	€ 130,-	€ 150,-	€ 170,-



BEIKLEBER

Trägeranzeige erforderlich

Platzierung: bis zu 55 mm vom Bund, nur Bogenanfang/-ende

Preise: je angefangene 1.000 Exemplare zzgl. der Kosten einer Trägeranzeige im Format 1/1 Seite

	Postkarte/ Coupon	Prospekt (bis 20 g Einzelgewicht)	Warenprobe (bis 20 g Einzelgewicht)
Aboauflage	€ 60,-	€ 90,-	€ 95,-
Kioskauflage	€ 50,-	€ 70,-	€ 75,-

Weitere Infos wie Verlagsangaben, Technische Angaben, Geschäftsbedingungen: www.oldtimer-markt.de
Datenschutzerklärung: https://ds-vf.vfmz.de

Weitere Zeitschriften der VF Verlagsgesellschaft mbH



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



12 Ausgaben pro Jahr



6 Ausgaben pro Jahr



2 Ausgaben pro Jahr, wechselnde Themen

Verlagsbüro Nielsen 3a, 3b

Medienberatung Uwe Stolte
Groosstraße 14
65343 Eltville am Rhein
Tel.: 0172 / 6501997

E-Mail: verlagsbuero-stolte@vfmz.de

Ihr Ansprechpartner im Verlag Nielsen 1, 2, 4, 5, 6, 7 und Ausland

Ivan Bencivenga
Head of Sales / Anzeigenleitung
Lise-Meitner-Straße 2, 55129 Mainz
Tel.: 06131 / 992-135
E-Mail: i.bencivenga@vfmz.de

AGB

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Die aktuell gültigen AGB finden Sie im Internet unter www.oldtimer-markt.de, die Datenschutzerklärung unter https://ds-vf.vfmz.de

VF VERLAGS GESELLSCHAFT
Lise-Meitner-Straße 2 ★ 55129 Mainz
Tel.: 06131/992-0 ★ Fax: 06131/992-100
www.oldtimer-markt.de